

**TECNOLOGÍA
EDUCATIVA
DE ÚLTIMA
GENERACIÓN,
IMPULSANDO EL
EMPENDIMIENTO,
LA EDUCACIÓN
FINANCIERA Y LA
INSERCIÓN
LABORAL DE
NUESTROS JÓVENES**



**MEMORIAS
2020**

Contenido

| | |
|---|----|
| Junior Achievement Worldwide | 3 |
| Reporte de impacto JA Américas 2020 | 4 |
| Junior Achievement República Dominicana | 6 |
| Miembros del Consejo Directivo | 7 |
| Staff Ejecutivo | 8 |
| Patrocinadores internacionales | 9 |
| Patrocinadores locales | 10 |
| Objetivos de Desarrollo Sostenible | 11 |
| Evento Company Of The Year (COY) | 13 |
| Empresas comprometidas | 21 |
| HUMANO: Programa Viviendo Seguro | 22 |
| USAID: Programa Mujeres Emprendedoras | 26 |
| EMPLEATECH: Programa Gestión del Conocimiento | 29 |
| SAVE THE CHILDREN: Programa Mujeres Jóvenes Emprendedoras | 36 |
| FDD: Aliado de JADOM | 38 |
| BANCO POPULAR: Sexta versión Banquero Joven Popular | 40 |
| MARSH: Apoyando la ética en los negocios | 42 |
| SCOTIABANK: Concluye 4ta. edición "Camino al Exito" | 45 |
| Centros educativos comprometidos | 47 |
| Compromiso JA Dominicana | 49 |
| Trabajos de JA Dominicana durante la pandemia | 50 |
| Estados Financieros | 51 |

Junior Achievement Worldwide

Como una de las ONG's más grandes del mundo, y trabajando en más de 100 países, JA equipa a los jóvenes con las habilidades y mentalidades laborales y empresariales que necesitan para tener éxito. Al desarrollar habilidades y fomentar la confianza en sí mismos, JA prepara a los jóvenes para el futuro del trabajo, asegura que tengan las herramientas para ser adultos financieramente capaces y les enseña a pensar de manera emprendedora.

Con el apoyo de casi medio millón de voluntarios y que llega a más de 12 millones de estudiantes cada año, JA es una de las pocas organizaciones con la escala, la experiencia y la pasión para construir un futuro más brillante para la próxima generación de innovadores, emprendedores, creadores y gerentes.



10,782,353

ESTUDIANTES IMPACTADOS

153,530,262 Horas de contacto
295,136 Educadores y profesores
465,655 Voluntarios
84,019 Escuelas
3,829 Personal



Reporte de impacto JA Américas 2020



Junior Achievement República Dominicana

Junior Achievement Dominicana (JA Dominicana) es una organización de servicio no lucrativo que busca el desarrollo y ejecución de programas de educación en aspectos económicos, empresariales, vocacionales y de valores humanos en niños, niñas y jóvenes, para ayudarles a comprender la importancia de economías de libre mercado, el rol de los negocios en una economía global, el compromiso del sistema empresarial ante cuestiones sociales y ambientales, la relevancia de la educación en el ámbito del trabajo y la influencia del ambiente económico sobre sus futuros por medio de una interacción entre el mundo de los negocios y la educación.

| ESTUDIANTES CAPACITADOS 2019-2020 | | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|----------------------|
| Nombre del Programa | Patrocinador | Programa JA Implementado | Nº. de Beneficiarios |
| Banco Joven Popular | BANCO POPULAR Dominicano | Sinabator Banco Joven | 3,072 |
| Carrero al Éxito | Scotiabank | Carrero al Éxito | 1,380 |
| Viviendo Seguro | Grupo Humano | Sinabator Viviendo Seguro | 1,105 |
| Mujeres Emprendedoras | UBAID | Mujeres Emprendedoras | 550 |
| Educación Empresarial y en Valores Humanos | Centros Educativos Privados | RS | 1,589 |
| EMPLEATECH | SEI-FOMIV | Rotación de Roles | 560 |
| Mujeres Emprendedoras | Fundación Citi | Mujeres Emprendedoras | 900 |
| Ética en los Negocios | Merck-Treco-Ace | Ética en los Negocios | 250 |
| Educación Empresarial y en Valores Humanos | JA Dominicana | Economía para el éxito | 240 |
| Educación Financiera | Fundación Dominicana de Desarrollo | Educación Financiera | 405 |
| Cultura Emprendedora | Banco Popular Dominicano | La Concejilla | 3,072 |
| TOTAL DE BENEFICIARIOS | | | 13,028 |

13,028

ESTUDIANTES IMPACTADOS

- 1,945 Horas voluntarios
- 11 Programas desarrollados
- 389 Voluntarios
- 97 Centros educativos involucrados
- 11 Empresas apoyando

Miembros del Consejo Directivo 2018/2020 (voluntarios)



Salvador Demallistre
Presidente, Fundación C-Líder



Berenice Méndez
Vicepresidenta, Grupo Ramos



Flavia Infante
Tesorera, Fundación Ademi



Alina Matos
Secretaría, CELP



José Mármol
Vocal, Grupo Popular



Leonor Bancalari
Vocal, Lux Mundi



Ana Abreu
Vocal, Scotiabank



Diomares Musa
Vocal, Grupo Humano



Gabriela Haché
Vocal, Citi Foundation



Consuelo Linares
Vocal, Banco Ademi



Laura Rojas
Vocal, Nature Power Foundation

Staff Ejecutivo



César Asiático
Director Ejecutivo



Teresa Sánchez
Gerente Administrativa



Juan Del Orbe
Gerente Monitoreo y Evaluación



Carlos González
Gerente Programas Educativos



Gabriel Evangelista
Gerente Comunicaciones



Indhira Pérez
Coordinadora Programas Educativos



Marcial Almonte
Coordinador Programas Educativos



Francisco De León
Coordinador Programas Educativos



Angel Infante
Asistente Operaciones



Frank Barruos
Encargado Redes Sociales

El éxito es la suma de pequeños esfuerzos, que se repiten día tras día.

Principales patrocinadores Internacionales

Citigroup Inc.
HSBC Finance Corporation
Wells Fargo & Company
AT&T Inc.
MetLife, Inc.
JPMorgan Chase & Co.
Prudential plc
Delta Air Lines, Inc.
Chick-fil-A, Inc.
FedEx Corporation
Capital One Financial Corporation
Bank of America Corporation
Ernst & Young LLP
PwC
U.S. Bancorp
ICE NYSE Foundation
Accenture, plc
Samsung
Santander Groups
Allstate Corporation, The
Prudential Financial, Inc.
KPMG LLP
Yum! Brands Inc.
American International Group, Inc.
Intuit Inc.
ManpowerGroup Inc.
Allegis Group Inc.
SABIC
American Express Company
Voya Financial, Inc.
United Parcel Service, Inc.
United Way Worldwide
Dell Inc.
SAP
Deloitte & Touche LLP
State Farm Mutual Automobile Insurance Company
Exxon Mobil Corporation
RSM, LLC
Avanade Inc.
Ally Financial Inc.
BMO Harris Bank
Illinois Tool Works Inc.
Intercontinental Hotels Group Plc
Truist
Verizon Communications Inc.
Coca-Cola Company, The
Fidelity Investments
Hartford Financial Services Group, Inc, The
Delta Dental
BNP Paribas
Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc.
Google Inc.
Charles Schwab Corporation, The
TD Ameritrade
Oliver Wyman
Royal Dutch Shell plc
E*TRADE Financial Corporation
Comcast Corporation
Chevron Corporation
PepsiCo, Inc.
Synchrony Financial
Caterpillar, Inc.
Microsoft Corporation
MasterCard Inc
Regions Financial Corporation
Publix Super Markets, Inc.
Travelers Companies, Inc., The
PNC Financial Services Group, Inc.,
The Meredith Corporation
Phillips 66
Dow Chemical Company, The

CDW Corporation
Bank of the West
Emerson Electric Co.
Discover Financial Services
Johnson & Johnson
Home Depot, Inc., The
Zurich American Life Insurance Company
Walmart Inc.
UBS Group AG.
General Electric Company
Bechtel Group Inc.
Arconic Inc.
United Services Automobile Association
PPG Industries, Inc.
Credit Suisse Group AG
General Motors Company
Marsh & McLennan Companies, Inc.
Blue Cross Blue Shield
Cox Enterprises, Inc.
Deere & Company
TIAA
M&T Bank Corp
Western Union Company, The
Starbucks Corp.
Morgan Stanley
Toyota Motor Corporation
InterContinental Hotels Group
Cargill, Incorporated
Capital Group Companies, Inc., The
HP Inc.
Honda Motor Co., Ltd.
United Technologies Corporation
Cisco Systems, Inc.
Robert Half International Inc.
CNA Financial Corporation
Nestlé Global
CIBC Bank USA
Huntington Bancshares, Inc.
Automatic Data Processing, Inc.
TJX Companies, Inc., The
Fifth Third Bancorp
Allianz SE
FactSet
Southern Company, The
Anadarko Petroleum Corporation
Grant Thornton LLP
Best Buy Company Inc.
Berkshire Hathaway Inc.
3M Company
KeyCorp
Arby's
American Electric Power Company, Inc.
Edward Jones
Citizens Financial Group
Goldman Sachs Group, Inc., The
Enterprise Rent-A-Car
Oracle Corporation
BBVA Compass Bancshares, Inc.
T. Rowe Price Group Inc.
Boeing Company, The
Pitney Bowes Inc.
Cigna Corp.
Walt Disney Company, The
Rotary International
United Health Group Incorporated
Aon plc
Arrow Electronics
VISA, Inc.
Simmons Bank
HP Enterprise
Kimberly-Clark Corporation
Lockheed Martin Corporation

Intel Corporation
General Mills, Inc.
Chubb LTD
BP Corporation North America Inc.
Procter & Gamble Company, The
International Business Machines Corp.
Ford Motor Company
Monsanto Company
Nielsen Holdings plc
State Street Corporation
Abbott Laboratories
Royal Bank of Canada
Woodforest National Bank
Massachusetts Mutual Life Insurance Co.
Valero Energy Corporation
Marriott International, Inc.
Umpqua Bank
Northrop Grumman Corporation
Amazon.com, Inc
Nationwide Mutual Life Insurance Co.
TD Bank NA
Solvay SA
DuPont USA
Dominion Energy, Inc.
PayPal
Johnson Controls, Inc.
Aetna Inc.
Facebook, Inc.
Great-West Life Assurance Company, The
Pfizer Inc.
Liberty Mutual Insurance Company
Toyota North America
Barclays PLC
Pepsi Bottling Group, Inc., The
Aramark
AXA Financial Inc.
Burlington Northern Santa Fe, Llc
BASF Corporation
Honeywell International Inc.
Alcoa Inc.
OneMain Financial
Raymond James Financial, Inc.
Motorola Solutions Foundation
Marsh
Baker Hughes
Northwestern Mutual Life Insurance Co.,The
Kohl's Corporation
TransUnion
Nokia Corporation
PG&E Corporation
American Airlines Group Inc.
New York Life Insurance Co.
McDonald's Corporation
Ecco Select
United Continental Holdings, Inc.
Siemens AG
Conocophillips Company
Cognizant Technology Solutions Corp.
Mercer
Ingersoll-Rand
BlackRock, Inc.
Archer-Daniels-Midland Company
Korn Ferry International
Nestle Global
Applied Materials
Guy Carpenter & Company, LLC
Anthem Blue Cross Blue Shield
Business Network International
Aflac, Inc.
CBS Corporation
Papa John's International, Inc.
Quicken Loans, Inc.

Principales patrocinadores locales

BID | LAB **USAID**
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Scotiabank Citi Foundation
citi **POPULAR**
At tu lado, siempre

FedEx **DELTA** Embajada de los Estados Unidos
Express

Humano **Deloitte.** **CEPM**
Consortio Energético
Punta Cana-Macao

RAMOS **FDD** **Save the Children**
GRUPO Fundación Dominicana
de Desarrollo, Inc.

Marsh **KPMG**

Ademí **CEMEX** **Taveras & Asociados**
El Banco que da la mano CPA - ASESORES FISCALES

BID - LAB Humano Departamento de Estado EEUU
USAID Deloitte MARSH
Scotiabank Embajada de Los Estados Unidos Banco Ademí
Citi Foundation Save the Children KPMG
Banco Popular Fundación Dominicana de Desarrollo, FDD Taveras & Asociados, Asesores Fiscales
FEDEX Grupo Ramos CEMEX
DELTA Consorcio Energético Punta cana-Macao CEPM



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 retos para salvar el mundo

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Estos 17 Objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades.

Los ODS, que se pusieron en marcha en enero de 2016, definen los retos a abordar hasta 2030 con el fin de lograr un mundo más justo y mejor.



Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

En JA Dominicana hacemos énfasis en los siguientes objetivos



En Junior Achievement estamos convencidos de que invertir en una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y, por tanto, contribuir al desarrollo sostenible. Por ello, todos nuestros programas fomentan la formación de los jóvenes desarrollando en ellos competencias y habilidades clave para su futuro.



Nuestros programas promueven la inclusión social de los jóvenes, desarrollando las habilidades y competencias que apoyen su incorporación al mercado laboral e incidiendo en la igualdad de oportunidades, lo que implica que no haya ningún tipo de discriminación por sexo. El enfoque de género es transversal a nuestra misión y se encuentra presente en todos nuestros programas educativos.



Uno de los objetivos globales que busca Junior Achievement a través de sus programas es el de desarrollar habilidades y competencias que apoyen la incorporación al mercado laboral de los jóvenes, como son el espíritu emprendedor, el conocimiento de uno mismo, la comunicación eficaz, la toma de decisiones y el trabajo en equipo. Algunos de los programas que estamos ejecutando para contribuir con este objetivo son: Habilidades Para el Éxito, La Compañía, EmpleaTECH, Socios Por un Día, Mujeres Emprendedoras, entre otros.



Desde la Fundación Junior Achievement tomamos conciencia de la importancia de proteger el medioambiente, promoviendo un desarrollo capaz de satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer los recursos y posibilidades de las generaciones futuras. Por ello, promovemos proyectos sostenibles, que no dañen nuestro entorno. Estos valores, implícitos en todos nuestros proyectos otorgan al enfoque ambiental un tinte transversal en todos nuestros programas. Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son: Aprender a Empezar en el Medioambiente y Eco Emprendedores.

Ja Dominicana en el marco de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END)

El fomento a las actividades e iniciativas de Emprendimientos es uno de los componentes de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2012-2030, Esta iniciativa busca mejorar la calidad de vida de las comunidades y promover el desarrollo de la ciudadanía, a través de la formulación y ejecución de Planes Integrales de Desarrollo Local de manera coordinada y participativa.

Alineación Estratégica Nacional de Desarrollo (END)

Los 3 pilares conceptuales de Junior Achievement (emprendimiento, educación financiera e inserción laboral) se enmarcan dentro del eje estratégico de Desarrollo Social: Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, en la que toda la población tiene garantizada la educación, salud, vivienda digna y servicios básicos de calidad, y que promueve la reducción progresiva de la pobreza y la desigualdad social y territorial. Buscando impactar las siguientes metas de la END: A) Educación de calidad para todos y todas; C) Igualdad de derechos y oportunidades y F) Cultura e identidad nacional en un mercado global.

El evento del año

COY 2019, Puntacana
República Dominicana
11va. edición



COY 2019 Puntacana, República Dominicana, 11va. edición



La competencia JA Company of the Year (COY) está dirigida a crear un escaparate distintivo para Junior Achievement y los estudiantes de secundaria que se beneficiaron del impacto del programa de JA La Compañía. JA Américas y JA Dominicana realizaron esta 11va. Edición, la cual se llevó a cabo en Puntacana, República Dominicana, donde a lo largo de tres días, los jóvenes participaron de distintas actividades como seminarios, actividades de intercambio, una feria donde vendieron sus productos y expusieron sus emprendimientos a los jurados del certamen.

Este evento, considerado actualmente como el más importante en materia de emprendimiento juvenil realizado en Latinoamérica y el Caribe, fue celebrado por primera vez en la República Dominicana gracias al apoyo de FedEx y Delta Airlines como los patrocinadores internacionales del evento. A nivel local contamos con el apoyo de: Banco Popular Dominicano, Grupo Ramos, banco ADEMI, CEPM, Ministerio de Industria y Comercio e INDUBAN.

En el certamen, los jóvenes de Canadá, América Latina y el Caribe presentaron con orgullo los resultados de su experiencia empresarial y de aprendizaje, y se presentaron ante un panel de jueces independientes que determinaron el desempeño de la empresa en función de los criterios establecidos en la competencia.

Este 11º Aniversario de la Competencia COY en las Américas, fue celebrado del 24 al 27 de noviembre 2019 donde se recibieron cientos de participantes de 20 empresas de JA, que representaron a 12 países: Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, México, Perú, Saint Kitts y Nevis, Uruguay e Islas Vírgenes de los Estados Unidos. El Caribe Club Princess Resort, ubicado en la conocida zona turística de Punta Cana, fue el hotel oficial del evento.

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Ishiki (Argentina) | Holobook (Ecuador) |
| Kings (Argentina) | Kiru (Ecuador) |
| Ecocanudes (Brazil) | Wash You (Ecuador) |
| Fuse (Brazil) | Detecs (Mexico) |
| Bioflux (Brazil) | Ciclo Verde (Mexico) |
| Jaquopol (Uruguay) | Kaboo (Peru) |
| OBI (Canada) | Munay (Peru) |
| Salvage Designz (St. Kitts y Nevis) | Somnium (Peru) |
| Jadpen (Costa Rica) | Future's Mind (República Dominicana) |
| Energy Floor (Colombia) | Local Promoters (Islas Vírgenes de los EEUU) |

Actividades realizadas

Seminario FedEx
Impartido por Rolando Medina (Director general de operaciones de FedEx Puerto Rico y el Caribe)



Seminario Delta, Impacto Social
Dictado por Jessica Wolf (Gerente de Ventas en República Dominicana para Delta Airlines)



JA Alumni, República Dominicana
Lanzamiento oficial



Kit de bienvenida
Entregado a cada participante del evento



Reconocimiento

Reconocimiento de parte de JA Américas para JA Dominicana por haber organizado la 11va. edición del evento Company of the Year. De izquierda a derecha Leonardo Martellotto, Presidente de JA Américas; Salvador Demallistre, Presidente de JA Dominicana; César Asiático, Director Ejecutivo y Hernán Zocco, Director de Comunicaciones de JA Américas.



Feria de emprendimientos

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de exhibir sus empresas al público en general y vender sus productos en una feria comercial abierta, realizada en el San Juan Shopping Center, una de las plazas más visitadas del centro de Punta Cana. Miles de asistentes visitaron los 20 puestos y aprendieron más sobre Junior Achievement y el Programa de la Compañía. La apertura oficial y el corte de la cinta contaron con la presencia de autoridades locales, así como representantes de FedEx, Delta Airlines, Ministerio de Industria y Comercio de República Dominicana, Ashish Advani, Presidente de JA Worldwide y Leonardo Martellotto, presidente de JA Américas.



11th
JA Americas Company
Of The Year Competition
COY
2019 Dominican
Republic

Entrevista con los jueces

Los participantes fueron evaluados por un amplio panel de jurados en diversas áreas, que teniendo en cuenta los resultados, la gestión y el impacto de cada proyecto presentado, determinaron qué grupo cumple los criterios para ser galardonado como el mejor de la región.



Dinámicas grupales en la playa



Noche de premiaciones



El premio Delta por el impacto social, lo obtuvo el equipo Ishigaki de Argentina.



El Premio de FedEx fue para el equipo OBI de Canadá, una compañía estudiantil que produce un cinturón reversible.



El 3er lugar lo obtuvo el equipo Wash You de Ecuador por sus jabones secos del tamaño de un guijarro que requieren poca agua para limpiarse las manos, atendiendo las necesidades de saneamiento en áreas con suministros de agua limitados.

11th
JA Americas Company
Of The Year Competition

COY

2019 Dominican Republic



El 2do lugar lo obtuvo el equipo Detecs de México por su Air Clock, Un purificador de aire y una lámpara de noche que ilumina y refresca el aire de una habitación en un solo dispositivo.



La Compañía del año la obtuvo el equipo Ciclo Verde de México, por sus macetas biodegradables hechas de semillas de aguacate y pieles que se pueden plantar directamente en el suelo, eliminando los desechos plásticos.

Empresas comprometidas

Cada año, se unen más empresas a la hermosa labor de patrocinar a jóvenes que demuestran sus deseos de avanzar en la vida y a través de nuestros cursos, talleres y programas, podemos hacer la diferencia.



Programa educativo Viviendo Seguro de Humano

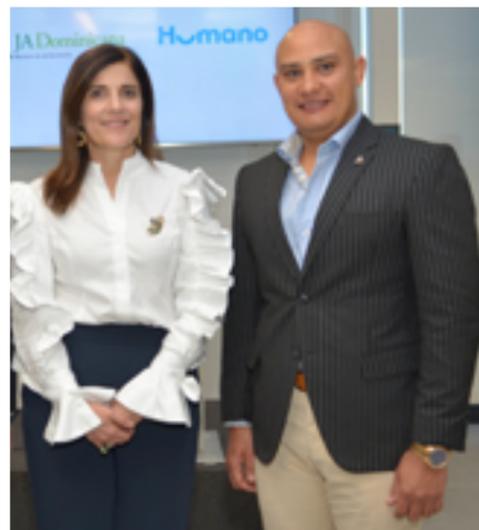
El programa educativo Viviendo Seguro comprende varias actividades formativas dirigidas a estudiantes que cursan los últimos años del bachillerato, con el propósito de darles a conocer cómo funciona el negocio de los seguros y fomentar en ellos el trabajo en equipo, el compromiso, el servicio, el espíritu emprendedor, los valores y los principios éticos, para ayudarles a potenciar sus capacidades, orientar su vocación profesional y desarrollar actitudes positivas hacia el estudio y el trabajo. También busca fomentar hábitos de vida saludable y propiciar una cultura de prevención de salud en la juventud dominicana.

El Simulador Viviendo Seguro es un juego virtual basado en la toma de decisiones que diariamente realizan los colaboradores de Humano Seguros. Este consta de diferentes situaciones o mini casos a analizar. A partir de cada situación los jóvenes deben seleccionar la respuesta que el equipo considere más apropiada.

El objetivo principal de Viviendo Seguro es que, al finalizar el programa, los estudiantes tendrán conocimiento del real funcionamiento del sector asegurador, integrarán prácticas de salud preventiva a sus vidas y comprenderán mejor nuestro rol en la sociedad dominicana y los esfuerzos que hace la empresa para brindar al cliente una oferta integral de seguros.

En el año escolar 2019-2020 el programa capacitó 1,045 estudiantes de 19 centros educativos de Santo Domingo, Santo Domingo Este y Santo Domingo Norte.

El cóctel de apertura del programa 2019-2020, fue realizado el 3 de octubre 2019 en Campus Humano, Salón Multiusos, piso 5, Av. John F. Kennedy Esq. Tiradentes, en Santo Domingo. Esta actividad fue cubierta por diversos medios de comunicación y contó con la participación de estudiantes, profesores, directores y voluntarios de Grupo Humano. En esta actividad, Diomares Musa, VP Mercadeo y Desarrollo Corporativo de Grupo Humano, resaltó en sus palabras: “con este programa buscamos que los jóvenes conozcan sobre dos aspectos que le van a acompañar toda su vida que son: el cuidado de su salud y la protección de todo aquello que con esfuerzo se ha adquirido, inspirando a nuestros jóvenes a hacer depósitos tempranos en su cuenta de salud, para que así puedan tener una larga y productiva vida, evitando enfermedades”. De su parte el Ing. Cesar Asiático, agradeció a Grupo Humano la confianza en este proyecto y pasó a explicar las características del programa Viviendo Seguro: “el objetivo principal de Viviendo Seguro es que los estudiantes adquieran conocimiento del real funcionamiento del sector asegurador, logrando asumir prácticas de salud preventiva en su estilo de vida y que a través del juego los estudiantes puedan obtener un mayor conocimiento sobre un sector tan complejo como el de los seguros.



Diomares Musa y
César Asiático.

Competencia Simulador Viviendo Seguro de Humano

La competencia final del Simulador Viviendo Seguro se llevó a cabo en el Campus Humano, Salón Multiusos, piso 5, Av. John F. Kennedy Esq. Tiradentes, en Santo Domingo, el 4 de marzo de 2020, con la presencia de los equipos ganadores de las respectivas competencias internas de cada centro educativo y los voluntarios y voluntarias de Grupo Humano.



Reconocimiento a los voluntarios ejecutivos de Grupo Humano

Equipos ganadores de la versión 2019/2020



1

Primer lugar
Kings Christian School



2

Segundo lugar
**Politécnico
Nuestra Señora del Carmen**



3

Tercer lugar
Colegio el Edén

Posteriormente los estudiantes ganadores en el programa Viviendo Seguro deberán acompañar durante un día a los profesionales de Humano Seguros, en su jornada laboral. Los alumnos participarán en las actividades que desarrollan en sus tareas cotidianas, supervisión, reuniones, etc. Esta experiencia les ayudará a conocer mejor el mundo de los negocios y les ayudará a definir sus decisiones de carrera.

Es importante destacar que el equipo que resultó ganador del primer, segundo y tercer lugar de la competencia final Viviendo Seguro fue premiado con iPads, bonos de compra y trofeos.



Los centros educativos participantes en esta 1ra. versión del programa fueron:

- Comunidad Educativa Lux Mundi
- New Horizons School
- Colegio San Judas Tadeo
- Centro Educativo Los Prados (CELP)
- Colegio Claret
- Colegio el Edén
- Instituto Politécnico Cardenal Sancha
- Colegio Calasanz
- Liceo Técnico Hermanas Rosario Torres Alegría
- Colegio San Francisco de Asís
- MC School
- Centro Educativo Bautista
- Politécnico Nuestra Señora del Carmen
- The Americas Bicultural School (ABC School)
- Liceo Ramón Emilio Jiménez
- Liceo Técnico Domingo Savio Fe y Alegría
- King's Christian School
- St Patrick School
- Follow Me School

Damos las gracias a todos los colaboradores voluntarios de Grupo Humano, que con esmero y dedicación aportan su tiempo y conocimientos al programa:

- Patricia Maria Luna De Ferrari
- Laudy Altagracia Aza De La Cruz
- Doraluz Vicioso De Los Santos
- Franyerly Karina Garcia Gomez
- Jose Francisco Quijada Colmenares
- Jorgelina Duran Vidal
- Jose Roberto Ysantis Feliz
- Jorge Luis Medrano Rodriguez
- Nildres Lizbeth Cotes Muñoz
- Magda Rosanna Sanchez De La Cruz
- Alexis Amado Brito Bencosme
- Juan Arturo De Peña Arias
- Miguel Elias Mustafa Michel
- Kelvin Manuel Lorenzo Monción
- Licelot Peña Figuereo
- Hemily Nuñez Objio
- Cristina Mejia Caraballo
- Cynthia Modesto
- Thea Rodriguez

Mujeres Emprendedoras USAID



Mujeres Emprendedoras USAID es un proyecto especial basado en una colaboración de la agencia de colaboración para el Desarrollo de esa gran nación del Norte.

El objetivo central de este proyecto es promover la participación e inclusión de la mujer en Latinoamérica. Comprende tres aspectos relevantes:

A-Capacitación en temas de negocios y emprendimientos de desarrollo.

B-Instrucción práctica sobre cómo concebir un proyecto y plasmarlo en la operatividad diaria.

C-La oportunidad del encuentro entre la idea o emprendimiento y la asistencia financiera.

Cómo funciona?

Agotando un espacio de capacitación en la metodología USAID/JADOM, que versa sobre "Aprender haciendo", al mismo tiempo que la metodología enseña, motiva y acciona para que las participantes expongan sus ideas y motivaciones de negocios, se ofrecen las herramientas para llevar su idea al papel y eventualmente presentarlo. Finalmente exponer a los entes financieros asociados el proyecto para evaluación y eventual acceso al microfinanciamiento.

En este año 2020, en la República Dominicana las actividades del proyecto han capacitado un total de 650 participantes en diversas comunidades, entre las que se encuentran las siguientes:

- San Juan de la Maguana.
- Puerto Plata.
- Los Alcarrizos.
- Manoguayabo.
- Distrito Nacional.
- Haina.
- San Cristóbal.

Para su implementación el proyecto ha contado con una serie de aliados institucionales, entre otros y en forma relevante, los siguientes:

Fundación Dominicana de Desarrollo, (FDD)

Quienes desean continuar desarrollando el programa Mujeres Emprendedoras.

Nature Power Foundation

Es una institución dominicana cuyo objetivo es fomentar la inclusión social mediante el uso de energías renovables y fomentando el uso sostenible de recursos naturales.

Instituto Dominicano de Desarrollo Integral (IDDI)

Con quienes culminamos la implementación del programa el 21 de junio en El Javillar y San Felipe de Puerto Plata y continuaremos en la comunidad de Los Alcarrizos, Santo Domingo la segunda semana de octubre.



A continuación presentamos los testimonios más impactantes de parte de algunas de las participantes del programa

"Después de participar en el programa Mujeres Emprendedoras mi percepción sobre los negocios cambió totalmente. Hay cosas que no sabía, cómo el perfil de una persona emprendedora y que para tener un negocio exitoso la planificación es importante."

He tenido varios negocios entre ellos una cafetería, una tienda de ropa, en todos fracase pero no me doy por vencida. Ahora iniciaré mi próximo negocio pero esta vez haré un análisis FODA y mi plan de negocios"

Yendry Jaquez, 42 años.



"Soy estudiante de mercadeo."

Con Mujeres Emprendedoras he aprendido a plantearme metas financieras, a hacer mi presupuesto personal y de mi negocio para no cubrir mis gastos personales directamente con el dinero de mi negocio, sino invertirlo en el crecimiento de mi empresa."

Para saber el tipo de negocio que será rentable en mi comunidad necesito saber lo que necesitan las personas, a la vez crear estrategias de ventas para tener mayores ingresos."

Antes vendía y tomaba las ganancias sin control, ahora, después de conocer Mujeres Emprendedoras, no cometeré ese error".

Elianis Neris, 25 años.



"Tenía un negocio, una cafetería en un punto muy bueno, pero quebró. Vendía mucho y gastaba mucho."

Ahora venderé detergentes y sábanas. Pienso separar el dinero de las ganancias y comprar y reinvertir como he aprendido en Mujeres Emprendedoras".

Orquídea Henríquez, 33 años



"Vivo en un lugar pobre pero a pesar de las limitaciones del entorno he aprendido a ver las oportunidades."

Con Mujeres Emprendedoras, he conocido cosas novedosas para mí, como organizar gastos e ingresos, así no tengo la necesidad de tomar dinero prestado y pagar altos intereses. "

Katuska Alcántara, 40 años.

Actores clave en el desarrollo del proyecto

27 hombres y mujeres de la comunidad de Los Cambrones en la ciudad de San Juan de la Maguana, completaron el programa Mujeres Emprendedoras a raíz del acuerdo entre JA Dominicana y Nature Power Foundation, con el auspicio de USAID.

Cada participante ha descubierto sus características de emprendedor y han asumido el compromiso de trabajar con empeño en su negocio comunitario, que consiste en una dulcería que funcionará con energía solar, gracias a Nature Power Foundation



JA Dominicana y Nature Power Foundation, firmaron un acuerdo de colaboración.

La firma de este acuerdo da inicio a varios proyectos en común a favor de jóvenes emprendedores, hombres y mujeres residentes en comunidades vulnerables.



Firma del convenio entre el señor César Asiático, Director Ejecutivo de JADOMINICANA y Laura Rojas, Directora Ejecutiva de NATURE POWER FOUNDATION.

El liderazgo de la mujer emprendedora en tiempos de crisis

Una respuesta necesaria de parte de JA Dominicana, ante el caso arrollador e inusitado del COVID 19

Ante el caso inesperado y el efecto inusitadamente avasallador del COVID-19, JADOMINICANA concibió y así presentó un módulo adicional al marco de "Mujeres Emprendedoras USAID, "El Liderazgo de la Mujer Emprendedora en Tiempos de Crisis."

Es un esfuerzo dirigido a resaltar el tradicional espíritu de batalla de la Mujer Emprendedora de la Mujer, y, en estos tiempos de crisis reafirmar su liderazgo en la vida económica, familiar y social. A continuación, los aspectos más relevantes del módulo:

Nos llegó sin previo aviso, como ladrón en la noche, el COVID 19 ha significado sin dudas la crisis sanitaria más impactante en todo el mundo en los últimos 100 años. Si bien, es probable que no provoque tantas muertes como otras pandemias acaecidas en el siglo 19, las características inauditas de sigiloidad y aleatoriedad de este fenómeno, lo hacen muy especial, impredecible, y sin dudas de mucho cuidado.

Todas las actividades de carácter económico, social, educativo y toda índole se han visto afectadas. En todo el mundo donde el COVID 19 ha hecho presencia, ha modificado las relaciones de los seres humanos, de estos con su ambiente y todo el entorno ha tenido que ajustarse para responder a un escenario de crisis. Justo los momentos de crisis es donde se dan las grandes oportunidades, esta vez no será la excepción.

La "Gran oportunidad" no tendrá que ser necesariamente montar un negocio nuevo, acaparar las disponibilidades de un bien de consumo, o bien especular con lo que tenemos.

No, la oportunidad está en tomar las medidas para salir airosos de esta crisis, asumir las actitudes para a la vez que superamos, nuestro entorno, clientes, vecinos y medios en sentido general, supere el momento con nosotros, que cuando vuelva a brillar la luz, a todo los que conocimos, tratamos, fueron nuestros clientes, estén con nosotros.

En este crudo panorama que nos muestra el COVID 19, JADOMINICANA ofrece el siguiente modulo, como apéndice final del programa "MUJERES EMPRENDEDORAS", en un intento por hacer de nuestras participantes, no sólo mejores Emprendedoras, sino Emprendedoras con capacidad de sobrevivir el duro momento, de cooperar, de ser parte de las soluciones y no de los problemas, Mujeres capaces de "Reafirmar el Liderazgo de la Mujer Emprendedora en tiempos de Crisis". JADOMINICANA.

ÍNDICE

- 1-EL AUTOCONTROL ANTE EL HECHO CONSUMADO DE UNA CRISIS.
- 2-CONCIENCIA DEL PAPEL QUE JUEGO.
- 3-SEPARAR EL EFECTO DE LA CRISIS EN EL NEGOCIO DEL EFECTO EN LA FAMILIA.
- 4-COHESIÓN ORGANIZADA DE CRISIS FAMILIAR/VVS LA CRISIS DEL NEGOCIO.
- 5-DEFINIENDO UN PLAN DE ACCIÓN.
- 6-EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN.



Empleatech y la gestión del conocimiento

Empleatech es la respuesta del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y JA Dominicana para la inserción laboral de los jóvenes en la economía digital

Mujeres Emprendedoras USAID es un moelo especial basado en el proyecto "EMPLEATECH" enfocado en la educación e inserción laboral de jóvenes en la Economía Digital, entra en su tercer año de operaciones. El proyecto es una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) enmarcado en el Programa de "Gestión del Conocimiento", el cual se implementa a través de JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA Y AMÉRICAS.

El objetivo central del programa es implementar un proceso de educación, capacitación y formación a jóvenes para su inserción en la Economía Digital, modelo económico que está en un proceso de auge y expansión en todo el mundo.

Al entrar en su tercer año de operaciones, las actividades operativas del proyecto alcanzan un total de 1,837 estudiantes, en un total de 37 Politécnicos, algunos de estos repitiéndose en los tres años en forma sucesiva, lo cual indica no sólo fidelidad, sino confianza y solidez en las implementaciones y sostenimiento de los objetivos del proyecto.

En el presente año 2020, están en proceso de agotamiento del Currículo de capacitaciones del proyecto un total de 360 estudiantes con la participación de 9 Politécnicos.

De manera acumulada, entre los años 2018 y 2019, el proyecto presenta un numero de pasantes, para un total de 185 casos, en empresas de diferentes características, siempre de forma preferente, en las áreas de tecnologías. De esta relación un total de pasantías 143 corresponden al año 1 y 42 al año 2.

El aspecto más importante en lo relativo a las pasantías lo constituye la firma de un acuerdo interinstitucional de colaboración entre JA DOMINICANA y la Asociación de Industrias de la Republica Dominicana, (AIRD) para ofrecer espacios pasantes a los egresados del programa. Este acuerdo está vigente y en proceso de implementación.

Con quienes culminamos la implementación del programa el 21 de junio en El Javillar y San Felipe de Puerto Plata y continuaremos en la comunidad de Los Alcarrizos, Santo Domingo la segunda semana de octubre.



Momento de firma de acuerdo entre JADOMINICANA Y AIRD, en fecha 22 de febrero, 2020. Firman Circe Almánzar, Vicepresidenta Ejecutiva de AIRD y César Asiático, Director Ejecutivo de JADOMINICANA.



Directivos de ambas entidades, previo a acto de firma.



Reunión con el Equipo de Gestión del Politécnico Panamericano, Organizando grupos y horarios para las clases de Software, en el marco de EMPLEATECH.



Taller proceso de fortalecimiento de habilidades blandas, para el grupo del tercer año operativo, en el marco del proyecto EMPLEATECH, de JADOMINICANA y el BID, participando estudiantes del Politécnico Cardenal Sancha.



Implementación capacitaciones habilidades blandas, grupo 3 Politécnico José María Velas (JOMAVE) de la Comunidad de los Mameyes, en Santo Domingo Este.

Empleatech en tiempos del Coronavirus



A inicios del mes de febrero del presente año 2020, nos llega en forma intempestiva la situación creada por el COVID-19. En este marco situacional, las actividades de EMPLEATECH, lejos de paralizarse, se reorientaron, pues dado que en las empresas comprometidas con los procesos de pasantías se implementaron restricciones a la aglomeración de empleados, limitando esta situación las probabilidades para los pasantes.

Ante esta situación se han hecho ajustes en las perspectivas de los procesos de pasantías, el elemento más relevante en este sentido lo constituye la firma de acuerdo institucional con la Empresa Pontezuela Tecnológica.

El acuerdo contempla una reorganización del contenido temático de EMPLEATECH, agregando una línea de especialización general de la Legislación Laboral Dominicana, con el objetivo de que los participantes conozcan la materia legislativa, agregando a ello la especialización en el Software SPN, propiedad de Pontezuela Tecnológica, formando a los estudiantes de EMPLEATECH, con las capacidades necesarias para ofrecer como pasantes, en principio servicios de asesoría y seguimiento ONLINE a las empresas en el manejo de los recursos humanos y nómina de las empresas clientes y relacionadas de Pontezuela Tecnológica.

Expresamos nuestro gran y sincero agradecimiento a los Ejecutivos de esta empresa, especialmente a Ariel González, quien ha sido nuestro enlace en esta gran iniciativa que esta generando oportunidades para 600 estudiantes de nuestros colegios Politécnicos, no solo para la pasantías, también para identificar una profesión remunerada como los son el manejo de Humanos y el manejo de redes informáticas y software para ofrecer servicios en línea al sector Industrial, comercial y de servicios de la República Dominicana.

Impacto alianza JADOM/Pontezuela Tecnología

PROYECTO EMPLEATECH BID - JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA - SPN

INFORME CAPACITACION SPN SOFTWARE

OBJETIVO:

En el marco del Proyecto "Empleatech", patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Junior Achievement Dominicana (JADOM) y SPN Software (SPN), hemos capacitado a jóvenes estudiantes de término y bachilleres en el Sistema de Información para la administración de la Gestión Humana y Nóminas, SPN Software, propiedad de la firma Pontezuela Technology.

En este informe se presenta la ejecución del plan de capacitación en el SPN Software, llevado a cabo desde el 19-01-2021 al 11-02-2021. En este periodo hemos capacitado a unos 58 jóvenes, un 48% del plan del proyecto, en distintas sesiones. (Ver cuadro 1)

Esta capacitación se realizó de manera presencial, en las instalaciones de JADOM, con sus facilidades de equipos (laptops) asignadas a cada participante durante el entrenamiento, con duración de (8) horas consecutivas por cada sesión.

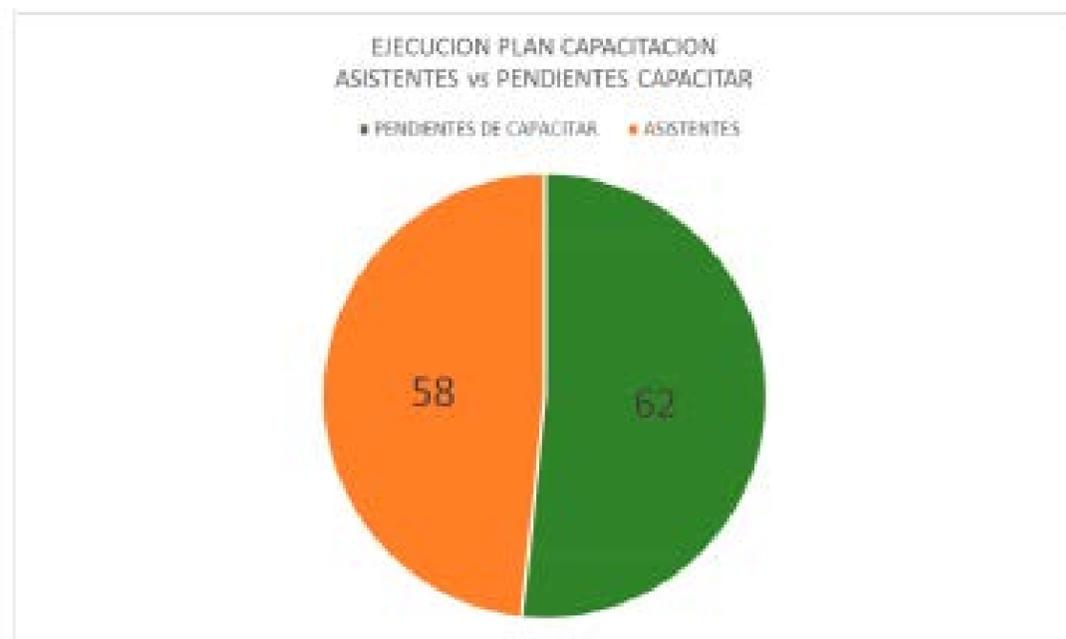
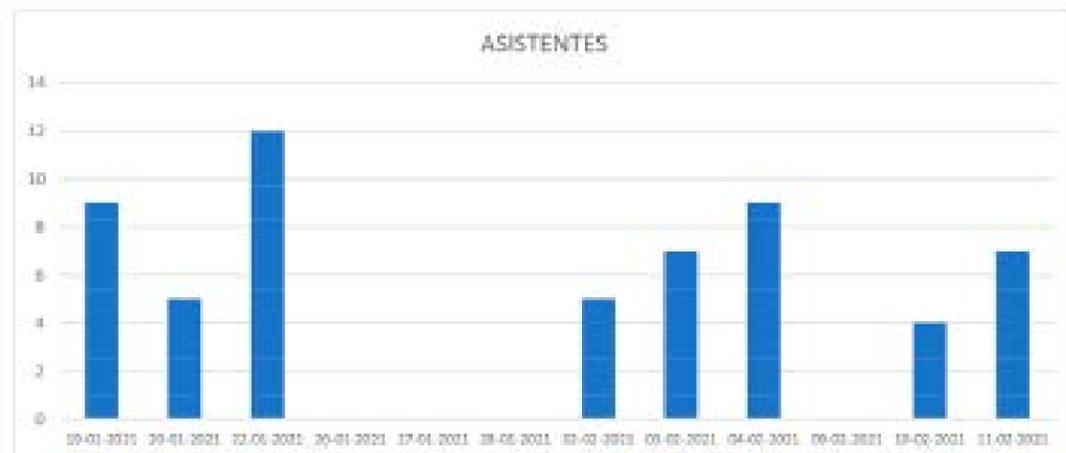
Se les impartió entrenamiento en el uso del sistema SPN en sus módulos de Gestión Humana y Nóminas, incluyendo una sesión de prácticas, que nos permitió evaluar el entendimiento de cada uno. En base a ello, establecimos los estudiantes destacados por sesión. (Ver cuadro 2)

| Ejecución del Plan de Capacitación en SPN Software Al 15-02-2021 | | | | | | | |
|---|------------|---|-------------------|------------|---------------------|-------------|-----|
| ID | FECHA | ESTATUS | INSTRUCTOR | ASISTENTES | PREVISTOS CAPACITAR | ESTUDIANTES | |
| | | | | | | DIFERENCIA | |
| 1 | 19-01-2021 | Realizado | José Vidal | 9 | 10 | 1 | -1 |
| 2 | 20-01-2021 | Realizado | Elieiry Elijero | 5 | 10 | 5 | -5 |
| 3 | 22-01-2021 | Realizado | Blaclimir Rosario | 12 | 10 | 2 | 2 |
| 4 | 26-01-2021 | Suspendido previamente por JADOM | José Vidal | 0 | 10 | 10 | -10 |
| 5 | 27-01-2021 | Suspendido in situ por falta de equipos | Elieiry Elijero | 0 | 10 | 10 | -10 |
| 6 | 28-01-2021 | Suspendido previamente por JADOM | Blaclimir Rosario | 0 | 10 | 10 | -10 |
| 7 | 02-02-2021 | Realizado | José Vidal | 5 | 10 | 5 | -5 |
| 8 | 04-02-2021 | Realizado | Elieiry Elijero | 7 | 10 | 3 | -3 |
| 9 | 04-02-2021 | Realizado | Blaclimir Rosario | 9 | 10 | 1 | -1 |
| 10 | 09-02-2021 | Suspendido previamente por JADOM | José Vidal | 0 | 10 | 10 | -10 |
| 11 | 10-02-2021 | Realizado | Elieiry Elijero | 4 | 10 | 6 | -6 |
| 12 | 11-02-2021 | Realizado | Blaclimir Rosario | 7 | 10 | 3 | -3 |
| Total estudiantes capacitados a la fecha | | | | 58 | 120 | 62 | -62 |

Cuadro No. 1

15-02-2021

PROYECTO EMPLEATECH
BID - JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA -SPN



15-02-2021

PROYECTO EMPLEATECH
BID - JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA -SPN

Estudiantes Destacados por sesión
Al 15-02-2021

| ID | FECHA | INSTRUCTOR | ESTUDIANTES | |
|-------|------------|-------------------|-------------|---|
| | | | ASISTENTES | DESTACADOS |
| 1 | 19-01-2021 | José Vidal | 9 | 4 Carmen Elizabeth De Aza Galvan Jafrenny Sancion La Paz Marina Antonia Amaro Jimenez Anmary Oviedo Rojas |
| 2 | 20-01-2021 | Dheiry López | 5 | 2 Karolin Dayarina Alvarez Vargas Danna Paola Montero Berquabe |
| 3 | 22-01-2021 | Blaodimir Rosario | 12 | 0 No hubo sobresalientes |
| 4 | 02-02-2021 | José Vidal | 5 | 3 Sonia Jimenez Glenny Daniela Karla Anidy Alvarez Vargas |
| 5 | 03-02-2021 | Dheiry López | 7 | 2 Gilda Liriano de Leon Niveidy Hernandez Peguero |
| 6 | 04-02-2021 | Blaodimir Rosario | 9 | 2 Marisel Esterez De Oleo Miguel Onait Espinal Soto |
| 7 | 10-02-2021 | Dheiry López | 4 | 1 Yailin Cepeda Garcia |
| 8 | 11-02-2021 | Blaodimir Rosario | 7 | 3 Leonel Darío Lachapelle Orozco Carlos Jose Medina Corlito Peña |
| TOTAL | | | 58 | 17 |

Cuadro No. 2



15-02-2021

Sesión No. 7
10-02-2021



Sesión No. 6
04-02-2021



Sesión No. 1
19-01-2021



Sesión No. 2
20-01-2021



Sesión No. 5
03-02-2021



Sesión No. 8
11-02-2021



Sesión No. 4
02-02-2021



Sesión No. 3
22-01-2021





Proyecto para Mujeres y Jóvenes Emprendedoras

Emprendimiento empresarial e inclusión financiera, proyecto Save The Children-Jadominicana, Haina-San Cristóbal, República Dominicana

En octubre de 2019 Las entidades SAVE THE CHILDREN Y JA DOMINICANA, firman un convenio-protocolo, a los fines de ejecutar el proyecto "Mujeres y Jóvenes Emprendedores" en Comunidades de Haina y San Cristóbal, al sur de la República Dominicana, dentro de los objetivos y metas de dicho proyecto se establecen las siguientes:

A- 200 participantes capacitados en todas las horas del proceso de implementación de en 3 secciones teóricas incluyendo prácticas y ejercicios.

B- 100 participantes, el 50 % reforzar la capacidad organizativa de sus actividades y es evaluada para las actividades financieras.

C- 50 participantes, 25% instrumenta y presenta un plan de negocios, a partir del proceso de aprendizaje del proyecto.

D- 30 participantes, el 15% participa en una feria-Exposición local donde presenta sus creaciones, productos o servicios, lo cual es evaluado por los organismos de Micro finanzas invitados.

Al concluir las actividades de campo, las que se iniciaron en forma intensiva el 26 de octubre, luego de agotar todas las formalidades institucionales, el cuadro general de objetivos logrados, en relación con los objetivos trazados es como sigue a continuación:

| OBJETIVO TRAZADO | OBJETIVO LOGRADO | RELACION |
|--|---|----------|
| 200 Participantes capacitados en todas las horas del proceso de implementación de 9 horas en 3 secciones teóricas incluyendo prácticas y ejercicios. | 210 Participantes registrados. | 105% |
| 100 Participantes, el 50 % reforzar la capacidad organizativa de sus actividades y es evaluada para las actividades financieras. | Evaluación financiera en proceso por entidad especializada. | 100% |
| 50 Participantes, 25% instrumenta y presenta un plan de negocios, a partir del proceso de aprendizaje del proyecto. | 43 Propuestas escritas. | 86% |
| 30 Participantes, el 15% participa en una feria-Exposición local donde presenta sus creaciones, productos o servicios, lo cual es evaluado por los organismos de Micro finanzas invitados. | 36 Participantes registrados. | 120% |
| 8 Talleres de capacitación previstos. | 10 Talleres impartidos. | 125% |

Cierre del proceso

La actividad cerró con un desborde de participantes en la exposición y con el acto formal de entrega de certificados de participación. El cierre de la actividad estuvo planificado para llevarse a cabo con la celebración de la citada exposición.

Finalmente se logró la meta, el equipo de JA DOMINICANA realizó un proceso de comunicación directa con la lista de participantes en el proceso de capacitaciones, dando por sentado que participarían las primeras 30 personas que asumieran el compromiso.

El modelo dio los resultados esperados, ya que se logró la participación de 36 expositores, 20% de lo que se había propuesto el proceso.

Para hacer posible que este proceso de exposición fuera exitoso, se eligió un lugar asequible a todos los extractos de la comunidad, la Biblioteca Pública de Haina y se organizó un equipo conformado por varios activistas comunitarios, encabezados por Athis Aquino y Juan del Orbe de JA DOMINICANA.

Para el caso de las premiaciones, JA DOMINICANA obtuvo la participación del Patronato de Desarrollo de Haina (PADESHA), entidad que asignó tres jueces que se encargaron de evaluar cada proyecto por individual, en un proceso de interacción directa con los promotores de cada presentación.

Como resultado, salieron preseleccionados 10 finalistas en la primera ronda de votaciones y en una segunda ronda se escogieron 3 ganadores finales.

Los tres ganadores, de acuerdo al jurado fueron los siguientes:

| | | |
|-----------------------------|---------------|--|
| Nursing and Baby Sitter | Rita Soriano | Sistema de asistencia a primera infancia. |
| Agua de vida para el pueblo | Daniel Fermín | Procesamiento de agua para el consumo humano. |
| Cielo Tropical | Pedro García | Productos químicos para el cuidado personal y del hogar. |

En este punto es importante destacar el Involucramiento de la Asociación de Industrias de Haina y el Patronato de Desarrollo de esa comunidad, (PADESHA), como socios estratégicos, los cuales sirvieron como evaluadores y designaron un equipo a los fines de seleccionar las exposiciones más ajustadas a los parámetros pre-establecidos.



Apertura del acto formal, junto a Los jueces, representantes de JA DOMINICANA, PADESHA Y miembros del Jurado.



Ganadores del primer lugar, junto a los jueces y representantes de Children.



Ganadores del segundo lugar, junto a representantes de Children.



Ganadores del tercer lugar, jueces y representantes de Children.



Beneficiaria recibe certificado de participación.

FDD Gran aliado de Junior Achievement Dominicana

Con el inicio del proyecto “Mujeres Emprendedoras” el pasado año, el cual se implementó en diversas comunidades, surge una interesante y valiosa alianza entre JADOMINICANA Y LA FUNDACIÓN DOMINICANA DE DESARROLLO, FDD.

Esta alianza también abarcó elementos relativos al proyecto EMPLEATECH, proyecto para la educación e inclusión laboral en las áreas de tecnología para los participantes, y que solo se implementa en Politécnicos con condiciones tecnológicas adecuados a las exigencias de éste.

En el caso de “Mujeres Emprendedoras” en sus distintas especialidades temáticas la FDD accionó como gestor de inclusión financiera a las mujeres participantes del mismo, la FDD evalúa y determina las condiciones de accesibilidad a Microfinanzas de las participantes, con fines de garantizar un eventual proceso de inclusión financiera de cada participante por separado.

En el caso del Proyecto EMPLEATECH, la FDD, apoyó asumiendo jóvenes participantes como pasantes en sus instalaciones operativas.



Momento de la firma de Acuerdo de Colaboración Interinstitucional entre FDD Y JADOMINICANA, firman César Asiático y Mariano Frontera.



Promotores de créditos de FDD exponen características del servicio e inclusión Financiera de las Mujeres partionares en el marco del programa “Mujeres Emprendedoras”



Marcial Almonte de JADOMINICANA, en proceso de capacitación de los promotores y técnicos de FDD, para uso de la Herramienta del “semáforo de medición de la Pobreza” en el marco del Proyecto “Mujeres Emprendedoras USAID”



César Asiático, Director Ejecutivo de JA DOMINICANA interviene en el proceso de capacitaciones para la implementación de proyectos en conjunto entre JA DOMINICANA Y

Otro gran efecto de la colaboración institucional

A mediados del presente año, exactamente en el mes de junio, dio inicio otro importante capítulo en el marco de las relaciones de colaboración entre la FUNDACIÓN DOMINICANA DE DESARROLLO, (FDD) y JA DOMINICANA.

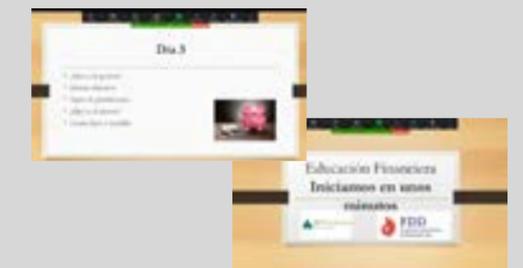
Se trata del programa de Educación Financiera, para JA DOMINICANA es un gran honor y un grato placer implementar para la FDD su programa de formación especial para jóvenes al término de Bachillerato. Un significado en forma relevante especial en este proceso es el hecho de iniciar esta implementación justo en el punto pico de la situación generada por el COVID-19, en República dominicana y el todo el mundo.

Iniciado en junio, a la fecha el programa lleva 700 participantes registrados, todos a través de los medios tecnológicos, como la plataforma Zoom y la plataforma directa e-Learning de JA DOMINICANA.

Este proceso, iniciado en circunstancias tan extremas como la ocasionada por el COVID-19, se muestra como un ejemplo de la capacidad de resiliencia de ambas entidades y su disposición a explorar permanente nuevas formas de cumplir con su misión.



Imágenes de los distintos procesos de capacitaciones online implementados en el marco del proyecto –Educación Financiera FDD.





Sexta versión Banquero Joven Popular

Un total de 3,072 estudiantes de secundaria de 60 comunidades educativas públicas y privadas del país participaron en la sexta versión del programa de educación financiera y emprendimiento Banquero Joven Popular, realizado por el Banco Popular Dominicano en alianza con Junior Achievement Dominicana (JA Dominicana).

En este programa, los estudiantes conocen el modelo de banca ética y sostenible del Banco Popular, aprenden la importancia de tener una buena formación financiera y previsional y desarrollan valores como la integridad, la innovación y el trabajo en equipo.

Al cierre de esta edición, Banquero Joven ha logrado enseñar alrededor de 16,000 jóvenes a potenciar sus conocimientos sobre finanzas. El programa forma parte de la estrategia del Popular para impulsar el nivel de educación financiera de los estudiantes, el cual les servirá para mejorar sus condiciones de vida en un futuro.

A través de un simulador bancario, diseñado en colaboración con Junior Achievement Dominicana, los estudiantes aprenden a gestionar un banco virtual, equilibrando las metas de rentabilidad de negocio con el impacto positivo y sostenible que ese banco debe lograr entre los grupos de interés con los que se relaciona.

El objetivo del programa educativo pasa por ampliar el horizonte de conocimientos financieros de estos jóvenes durante unos seis meses, período en el que participan en talleres de finanzas personales, emprendimiento y formación sobre cultura previsional para, posteriormente, enfrentarse a un simulador bancario, donde deben tomar las mejores decisiones para administrar un banco virtual.

Lo más importante es que esa toma de decisiones tiene que sustentarse en un modelo de banca ética y sostenible, como el modelo del Banco Popular, que cuenta con una cultura basada en valores y un fuerte gobierno corporativo.



Momento en que la señora Mariel Bera, Vicepresidenta de Relaciones Públicas de Banco Popular, da la bienvenida a los estudiantes y público en general durante el lanzamiento de Banquero Joven Popular correspondiente a su sexta versión.



Jóvenes participantes en el lanzamiento de la 6ta. edición del programa Banquero Joven Popular



El señor César Asiático se dirige a los presentes en el inicio de la sexta versión de Banquero Joven Popular.



A la izquierda jóvenes e invitados especiales participantes en el lanzamiento de la 6ta. versión del programa Banquero Joven Popular; a la derecha la señora Mariel Bera, Vicepresidenta de Relaciones Públicas de Banco Popular, mientras se dirige a los presentes.



Taller del programa Banquero Joven Popular, impartido por el señor Carlos González, facilitador de Junior Achievement Dominicana, en la academia de liderazgo AL-UCE, en San Pedro de Macorís



A la izquierda Aura Cruz y a la derecha Laura Jiménez, facilitadoras de JADOM, mientras imparten el taller Finanzas Personales para Jóvenes del programa Banquero Joven Popular en su 6ta. versión

MARSH apoyando la ética en los negocios



Gracias al apoyo de Marsh Franco Acra se capacitaron 253 jóvenes en el año escolar 2019-2020 a través del programa “JA Etica en los Negocios”, dirigido a estudiantes de 15 a 17 años. El programa se llevó a cabo en el Centro Educativo Marillac y el Instituto Politécnico Cardenal Sancha. La finalidad del proyecto es fomentar en los jóvenes la toma de decisiones éticas y la reflexión sobre la importancia de aplicar valores éticos en la vida personal y profesional, a través de actividades que promueven la discusión, el respeto por la opinión de los demás, el razonamiento y la argumentación.

Luego de finalizar los talleres en los centros educativos, los jóvenes beneficiados del proyecto participaron en una jornada de charlas con los voluntarios ejecutivos de Marsh Franco Acra. En estas charlas los jóvenes aprendieron más sobre la empresa patrocinadora y la importancia de la ética en el día a día en el ambiente laboral. Los voluntarios que ejercieron de mentores profesionales de Marsh Franco Acra, se cargaron con la energía positiva de los jóvenes y aportaron un gran valor añadido a su proceso de aprendizaje.



A: Los jóvenes reciben indicaciones por parte de Yohanny Fuente, en su visita a las instalaciones de Marsh Franco Acra.

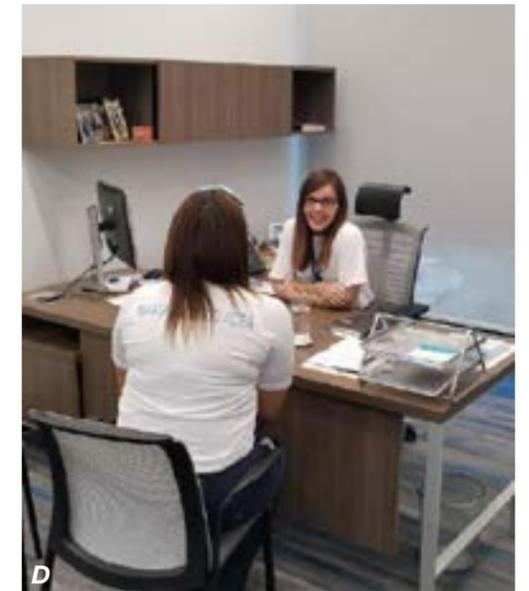
B: Foto grupal con los jóvenes beneficiarios del programa educativo y voluntarios ejecutivos de Marsh Franco Acra.



B



C



D



E

C, D, E: Los jóvenes participando de la jornada Marsh Por un Día e interactuando con los ejecutivos voluntarios y conociendo el día a día del trabajo que se realiza en Marsh Franco Acra.

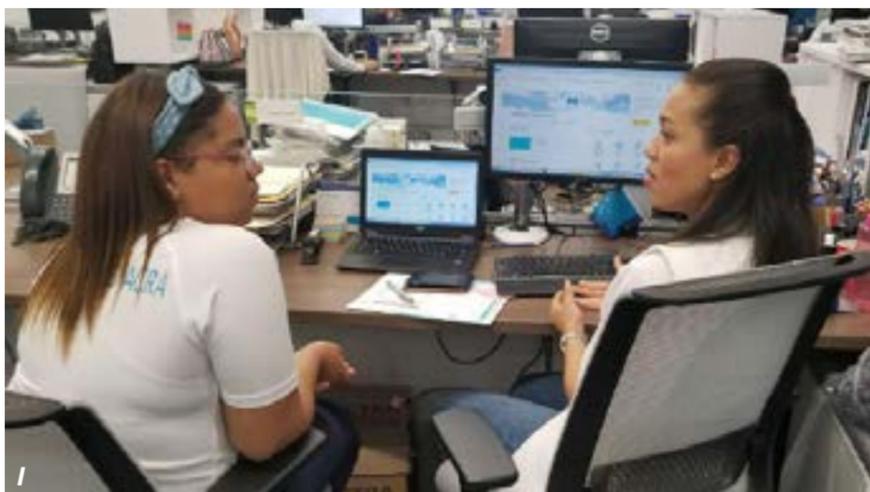
F: Los estudiantes recibiendo indicaciones por parte de Yohanny Fuente, como parte de su visita a las instalaciones de Marsh Franco Acra.



F



H



I



J



G

G: Uno de los voluntarios de Marsh Franco Acra recibe a una de las jóvenes participantes de la jornada de Marsh Por un Día.

H: Los estudiantes reciben las palabras de bienvenida para dar inicio a la jornada de Marsh Por un Día en las instalaciones de Marsh Franco Acra.

I: Yohanny Fuente de Marsh Franco Acra, recibe a una de las jóvenes participantes de la jornada de Marsh Por un Día.

J: Los jóvenes reciben las palabras de bienvenida para dar inicio a la jornada de Marsh Por un Día de parte de Yohanny Fuente.

SCOTIABANK, concluye 4ta. edición “Camino al Exito”



Gracias al apoyo del Scotiabank, concluyó la cuarta edición del programa “Camino al Éxito”, ascendiendo a más de 4,000 los jóvenes dominicanos que han sido beneficiados con el mismo, desde sus inicios en el año 2016. En esta 4ta versión del programa se beneficiaron 1,302 jóvenes de 28 centros educativos de Santo Domingo, Santiago, La Romana y San Cristóbal.

El programa “Camino al Éxito”, está dirigido a jóvenes entre los 14 y 18 de edad a través de una plataforma digital diseñada exclusivamente para incentivar a que los estudiantes consideren cómo pueden prepararse para el mundo del trabajo. Esta preparación involucra: identificar sus intereses, habilidades, fortalezas y pasiones. Proyectar sus posibles opciones de carrera, reconocer sus posibles opciones de educación y vida después de la secundaria. Aprender a manejar un presupuesto, desarrollar estrategias para alcanzar metas educativas y personales y prepararse para entrevistas laborales.

Este programa educativo se implementa durante el año escolar para estudiantes de nivel medio de instituciones educativas públicas y privadas de todo el país.



A

Grupo de jóvenes del Colegio San Judas Tadeo luego de finalizar el taller de “Camino al Exito”.



Taller del programa "Camino al Exito" impartido por la facilitadora Indhira Pérez en el Centro Educativo Quisqueya de Santiago.



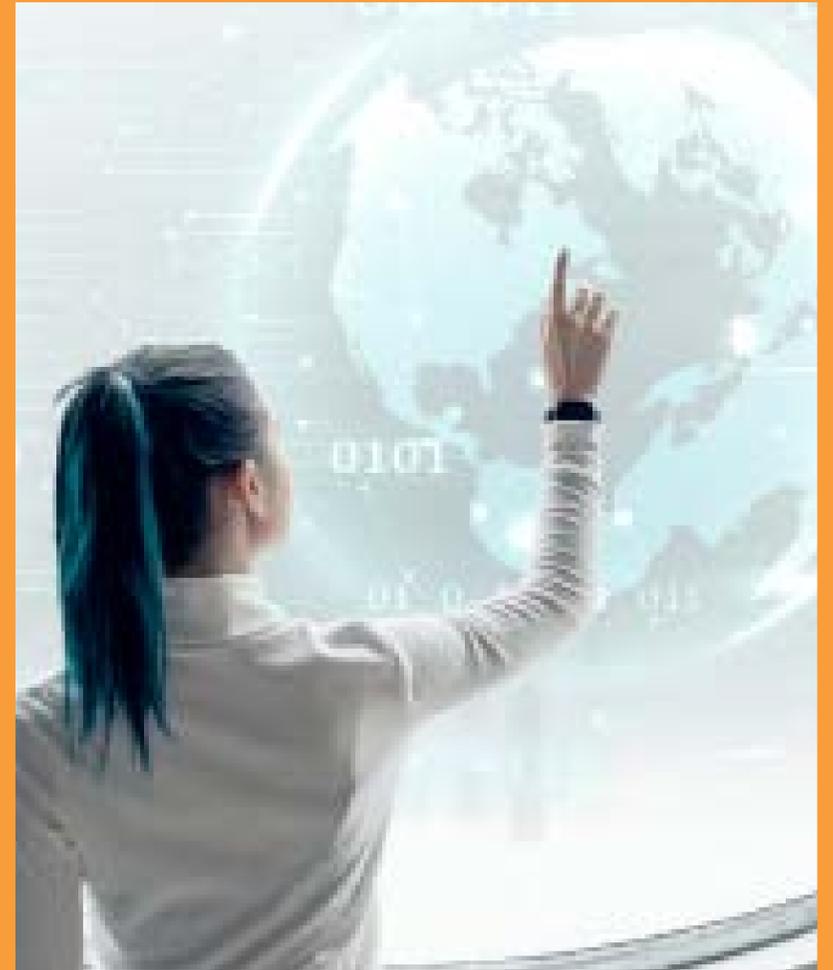
Estudiantes del Colegio San Judas Tadeo interactuando con la plataforma digital del programa "Camino al Exito".

Taller del programa "Camino al Exito" impartido por la facilitadora Evelin Del Orbe en uno de los centros educativos beneficiados del programa.



Centros Educativos Comprometidos

Cada año se van sumando más instituciones educativas del sector privado para desarrollar nuestros programas, listos para trabajar con los jóvenes de la República Dominicana y ayudarlos a cambiar el mundo, enseñándoles las habilidades que necesitan para su futuro.





FOLLOW ME SCHOOL
Following Jesus' Footsteps



**MINDFUL
COMMUNITY
SCHOOL**



**PUNTACANA®
INTERNATIONAL SCHOOL**

Compromiso JA Dominicana

Somos una organización de servicio no lucrativo que busca el desarrollo y ejecución de programas de educación en aspectos económicos, empresariales, vocacionales y de valores humanos en niños, niñas y jóvenes.



Trabajos de JA durante la pandemia

La mitad de la población estudiantil del mundo, más de 850 millones de niños y jóvenes, no asiste a la escuela debido a los cierres de emergencia realizados por los Gobiernos para evitar la propagación del coronavirus COVID-19, según informó en marzo 2020 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Debido a la situación con el COVID-19, en JA Dominicana hemos tomado la decisión de impartir los talleres en modalidad virtual a través de la plataforma Zoom y una plataforma de e-learning desarrollada por JA Dominicana. Ambas modalidades para impartir educación de manera remota han sido valoradas como positivas por los jóvenes.

Durante la pandemia JA Dominicana realizó los talleres virtuales de Ética en los negocios gracias al auspicio de Marsh Franco & Acra, estos talleres se realizaron a través de Zoom y se alcanzó a 253 jóvenes. En esta ocasión los voluntarios ejecutivos de Marsh tuvieron la oportunidad de realizar su voluntariado de manera virtual. El programa Ética en los Negocios está dirigido a estudiantes del último año de bachillerato y tiene como finalidad fomentar en los jóvenes la toma de decisiones éticas y la reflexión sobre la importancia de aplicar valores éticos en la vida personal y profesional.

Otro programa adaptado de manera virtual fue EmpleaTECH, el cual es auspiciado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). En este programa

se impartieron los módulos de manera virtual de Habilidades Blandas y Business One (B1) a través de Zoom y de la plataforma de e-learning de JA Dominicana. EmpleaTECH tiene como objetivo central el desarrollo de programas educativos empresariales y en valores humanos dirigidos a estudiantes de centros técnicos, entre 16 y 25 años de edad, para su inserción en la economía digital, ayudándoles a comprender la importancia de la economía de libre mercado, el rol de los negocios en una economía global, el compromiso del sector empresarial en el desarrollo educativo y la relevancia de la educación en el ámbito del trabajo en la República Dominicana.

Con la colaboración entre la Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD) y JA Dominicana se desarrolló de manera virtual el programa de Educación Financiera para 405 jóvenes. Este curso de educación financiera tiene el objetivo de desarrollar conocimientos en relación a la buena gestión financiera, en el ámbito individual y empresarial, de tal forma que las personas (naturales y jurídicas), tomen decisiones asertivas frente al manejo de los recursos económicos.

Gracias al apoyo de Fundación Citi y USAID se impartió El programa de Mujeres Emprendedoras, el cual se desarrolló también en la modalidad virtual. Este programa tiene como objetivo desarrollar en mujeres vulnerables la capacidad de convertirse en emprendedoras de negocios, tomar riesgos y decisiones que las beneficien tanto individual como comunitariamente.

Definitivamente, la virtualidad es una modalidad de aprendizaje en la que el estudiante tiene que ser más activo y cooperativo en el proceso. Esta pandemia que nos ha obligado a quedarnos en casa fue una oportunidad ideal para, no solamente volvernos innovadores, sino también para que los jóvenes sean más conscientes y responsables de su aprendizaje. Es un compromiso que debemos realizar constantemente en equipo y ante todo nos está preparando para un mundo que cambiará para siempre.



Estados Financieros al 30 de Junio de 2020

En nuestros estados financieros reflejamos cada año, la dedicación y el buen uso que damos a los aportes de nuestros patrocinadores, haciendo un ejercicio transparente y con resultados tangibles.



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta de Directores y Accionistas de:
JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA, INC.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA, INC. que comprende el estado de situación al 30 de junio del 2020, y el estado de actividades, cambio en el patrimonio neto y flujos de efectivo correspondientes a esa fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA, INC, al 30 de junio del 2020, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo en dicha fecha, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades.

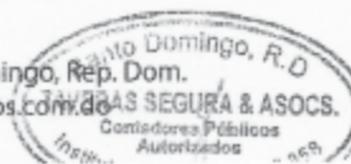
Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en la República Dominicana emitidos por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana (ICPARD). Hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con el Código de Ética del ICPARD y los requerimientos de ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión.

Responsabilidades de la administración y de los responsables de gobierno corporativo en relación con los estados financieros

La administración de la Entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales debido a fraude o error.

Av. Jhon F. Kennedy Esq. Ortega y Gasset, Plaza Metropolitana, Suite 321, Santo Domingo, Rep. Dom.
Tel.: 809-566-8046 • Email: taveras.asoc@claro.net.do • www.mtaverasyasociados.com.do



- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y los hechos subyacentes de una forma que logren una presentación razonable.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno corporativo de la Entidad en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de la auditoría planificados y los hallazgos de auditoría significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

18 de diciembre del 2020

Lic. Miguel Taveras
Socio

JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA, INC.
Estado de Situación Financiera
Al 30 de junio de 2020 y 2019
Valores en RDS

| Activos | | 2020 | 2019 |
|---|---------|---------------------|---------------------|
| Activos Corrientes | | | |
| Efectivo en Caja y Bancos | Nota 4 | 1,254,323.22 | 1,100,445.00 |
| Cuentas por Cobrar | Nota 5 | 102,369.05 | 2,281.00 |
| Total de Activos Corrientes | | 1,356,692.27 | 1,102,726.00 |
| Activos no Corrientes | | | |
| Mobiliario y Equipos Netos | Nota 06 | 111,303.10 | 139,224.00 |
| Otros Activos | Nota 07 | 919,295.19 | 1,420,051.00 |
| Total de Activos no Corrientes | | 1,030,598.29 | 1,559,275.00 |
| Total de Activos | | 2,387,290.56 | 2,662,001.00 |
| Pasivos y Activos Netos | | | |
| Pasivos Corrientes | | | |
| Préstamo por Pagar | Nota 08 | 1,005,831.01 | 1,122,000.00 |
| Cuentas por Pagar | Nota 09 | 631,720.89 | 1,904,044.00 |
| Acumulaciones por Pagar y Otros Pasivos | Nota 10 | 262,586.32 | 275,046.00 |
| Total Pasivos Corrientes | | 1,900,138.22 | 3,301,090.00 |
| Activos Netos | | | |
| Sin Restricciones de Donantes | | 187,171.27 | (974,063.00) |
| Con Restricciones de Donantes | | 299,981.07 | 334,974.00 |
| | | 487,152.34 | (639,089.00) |
| Pasivos y Activos Netos | | 2,387,290.56 | 2,662,001.00 |

Las notas contenidas en los estados son parte integra de los mismos



JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA, INC.
Estado de Actividades
Años terminados el 30 de Junio del 2020 y 2019
Valores en RDS

| Ingresos | | 2020 | 2019 |
|--|---------------|----------------------|-----------------------|
| Cambios en los activos netos sin restricciones de donantes: | | | |
| Ingresos: | | | |
| Proyectos | Nota 11 | 7,953,454.40 | 10,671,152.00 |
| Cuotas de Colegios | | 1,454,935.00 | 1,540,700.00 |
| Otros | | 5,527,041.10 | 672,495.00 |
| Total de Ingresos | | 14,935,430.50 | 12,884,347.00 |
| Gastos Operacionales : | | | |
| Proyectos de Colegios y Empresas | | 8,869,745.12 | 6,700,219.00 |
| Gastos Generales y Administrativos | Nota 05,10,11 | 4,783,575.54 | 7,995,281.00 |
| Total de Gastos Operacionales | | 13,653,320.66 | 14,695,500.00 |
| Cambios en los activos netos sin restricciones de donantes antes de costos financieros | | | |
| | | 1,282,109.84 | (1,811,153.00) |
| Ajustes Resultados Anteriores | | | |
| | | 19,874.01 | - |
| Costos Financieros: | | | |
| Intereses Pagados | Nota 08 | 132,020.03 | 126,315.00 |
| Pérdida en Cambio de Moneda Extranjera | | 8,729.55 | - |
| Costos Financieros | | 140,749.58 | 126,315.00 |
| Aumento neto en los activos sin restricciones de donantes | | 1,161,234.27 | (1,937,468.00) |
| Cambios en los activos netos con restricciones de donantes: | | | |
| Ingresos de Proyectos | Nota 11 | 6,024,858.44 | 2,500,658.00 |
| Gastos de Proyectos | Nota 11 | 6,059,851.37 | 2,915,974.00 |
| Aumento (disminución) neto en los activos netos con restricciones de donantes: | | (34,992.93) | (415,316.00) |
| Aumento (disminución) en los activos netos totales | | 1,126,241.34 | (2,352,784.00) |

Las notas contenidas en los estados son parte integra de los mismos



JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA, INC.
Estados de Cambios en los Activos Netos
Años terminados el 30 de junio de 2020 y 2019
Valores en RDS

| Detalle | Activos netos sin restricciones de donantes | Activos netos con restricciones de donantes | Activos netos totales |
|--|--|---|--------------------------|
| Saldos al 1ro. de julio de 2018 | 963,405.00 | 750,290.00 | 1,713,695.00 |
| Disminución en los activos netos totales | (1,937,468.00) | (415,316.00) | (2,352,784.00) |
| Saldos al 30 de junio de 2019 | (974,063.00) | 334,974.00 | (639,089.00) |
| Aumento en los activos netos totales | 1,161,234.27 | (34,992.93) | 1,126,241.34 |
| Saldos al 30 de junio de 2020 | 187,171.27 | 299,981.07 | 487,152.34 |





 **JA Dominicana**
Miembro de JA Worldwide

José Contreras 98, edificio Santa María 3er. Piso,
Suite 310



@jadominicana



JuniorAchievementDominicana