



JA Dominicana

Miembro de JA Worldwide

JA 100

100 Años apoyando
el espíritu emprendedor

MEMORIAS
2017 / 2018

“

El éxito no es la clave
de la felicidad.
La felicidad es la clave
del éxito.
Si amas lo que haces
vas a ser exitoso.

”

Herman Cain



Contenido

Los 100 años de Junior Achievement Worldwide	4
Impacto Junior Achievement Worldwide	6
Impacto Junior Achievement República Dominicana	7
17 Retos para salvar el mundo	8
JA Dominicana en el marco de la Ley 1-12	9
Palabras del Presidente del Consejo Directivo	10
Mensaje del Director Ejecutivo	11
Miembros del Consejo Directivo	12
Nuestro equipo de trabajo	14
Nuestros patrocinadores	16
Empresas comprometidas	18
Grupo Ramos: SIEMPRE Socios	20
Banco Popular: Banquero Joven Popular	22
Citi Foundation: Mujeres Emprendedoras	24
Scotiabank: Camino al Éxito	26
Barrick Pueblo Viejo: Inclusión Financiera	28
Embajada USA: Mujeres Emprendedoras	30
Emplea Tech: Inserción Juvenil en el Empleo	32
MARSH: Iniciativa Empresarial	34
Children International: Acuerdo de Cooperación	36
Centros Educativos Comprometidos	39
Testimonios	40
Estados Financieros	42

100 Años

100% Preparados

En 2019, Junior Achievement va a cumplir 100 años. Nuestro objetivo es ayudar a garantizar que nuestros jóvenes estén 100% preparados para enfrentarse al mundo.

Junior Achievement fue fundado en 1919 por Theodore Vail, presidente de American Telephone & Telegraph; Horace Moses, presidente de Strathmore Paper Co.; y el Senador Murray Crane de Massachusetts. Su primer programa, JA Company Program®, se ofreció a estudiantes de secundaria después de la escuela. En 1975, la organización ingresó al aula con la presentación de Project Business para los grados intermedios. Durante los últimos 39 años, Junior Achievement ha expandido sus actividades y ampliado su alcance para incluir a los estudiantes en la escuela y después de la escuela.

Como una de las ONG más grandes del mundo para jóvenes, JA Worldwide activa a los jóvenes para el futuro de los empleos. A través de la entrega de aprendizaje experiencial de vanguardia en educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, creamos caminos para la empleabilidad y la creación de empleo. Cada año, nuestra red de más de 465,000 voluntarios atiende a más de 10 millones de estudiantes en más de 100 países.

En República Dominicana JA opera desde el año 1995 gracias al apoyo de importantes empresas y organismos internacionales. Actualmente cuenta con más de 300 voluntarios activos y beneficia a más de 20 mil niños y jóvenes Dominicanos cada año escolar.

JA 100



 JA Worldwide®

Junior Achievement Worldwide

Como una de las ONG's más grandes del mundo para jóvenes, JA Worldwide activa a los jóvenes para el futuro de los empleos. A través de la entrega de aprendizaje experiencial de vanguardia en educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, creamos caminos para la empleabilidad y la creación de empleo. Cada año, nuestra red de más de 465,000 voluntarios atiende a más de 10 millones de estudiantes en más de 100 países. Descargue nuestra Hoja de datos.



10,782,353
estudiantes impactados



153,530,262 horas de contacto



295,136 educadores y profesores



465,655 voluntarios



84,019 escuelas



3,829 personal

Junior Achievement República Dominicana

Junior Achievement Dominicana (JADOM) es una organización de servicio no lucrativo que busca el desarrollo y ejecución de programas de educación en aspectos económicos, empresariales, vocacionales y de valores humanos en niños, niñas y jóvenes, para ayudarles a comprender la importancia de economías de libre mercado, el rol de los negocios en una economía global, el compromiso del sistema empresarial ante cuestiones sociales y ambientales, la relevancia de la educación en el ámbito del trabajo y la influencia del ambiente económico sobre sus futuros por medio de una interacción entre el mundo de los negocios y la educación.

En la República Dominicana, Junior Achievement está incorporada por decreto No. 117-00 del 15 de marzo del año 2000. Sus actividades se iniciaron en el mes de julio de 1995 con el auspicio de la ex-Embajadora de los Estados Unidos de Norteamérica Donna Jean Hrinak, quien fungió como presidenta Honorífica, participando en su fundación.

Los programas de educación empresarial se desarrollan bajo la dirección de un Consejo Directivo compuesto por representantes de las empresas patrocinadoras que



22,225
estudiantes impactados



1,945 horas voluntarios



19 programas desarrollados



389 voluntarios



97 centros educativos involucrados



10 empresas apoyando

Estudiantes Impactados durante el año escolar 2017-2018			
Nombre del Programa	Patrocinador	Programa JA implementado	No. de beneficiados
Siempre Socios	Grupo Ramos	JA Titan	3,018
Siempre Socios	Grupo Ramos	Job shadow	180
Siempre Socios	Grupo Ramos	La Compañía	300
Banquera Joven Popular	Banco Popular Dominicano	Simulador Banquero Joven	3,267
Banquera Joven Popular Pasantes	Banco Popular Dominicana	Simulador Banquero Joven	265
Emprendimiento Iniciativa Empresarial y Financiera	Barrick Pueblo Viejo	Mujeres Emprendedoras	1,000
Camino al Éxito	Scotiabank	Camino al Éxito	750
Camino al Éxito	Scotiabank	Componente de Innovación	70
Mujeres Emprendedoras en la frontera	Embajada de USA y el Departamento de Estado USA	Mujeres Emprendedoras	177
Educación Empresarial y en Valores Humanos	Centros Educativos Privados	KS	2,586
EMPLEATECH	BID- FOMIN	Habilidades Blandas	400
Mujeres Emprendedoras	Fundación Citi	Mujeres Emprendedoras	2,078
Ética en los Negocios	Marsh Franco Acra	Ética en los Negocios	300
Marsh Por Un Día	Marsh Franco Acra	Job Shadow	20
Cultura Emprendedora	Banco Popular Dominicano	La Compañía	3,267
Educación Empresarial y en Valores Humanos	JA Dominicana	Las Ventajas de permanecer en la Escuela	1,500
Educación Empresarial y en Valores Humanos	JA Dominicana	Camino al Éxito	891
Educación Empresarial y en Valores Humanos	JA Dominicana	Economía para el Éxito	816
Acuerdo de cooperación	Children International	La compañía, Las Ventajas de Permanecer en la Escuela y Habilidades Para el Éxito	1,500
TOTAL DE BENEFICIADOS DIRECTOS			22,225

además de aportar una cuota anual, aportan su tiempo como voluntarios para impartir los programas en los centros educativos, compartiendo sus conocimientos, experiencias e inspiraciones, a la vez que sirven de modelo positivo a los niños, niñas y jóvenes adolescentes que participan. Estos programas se desarrollan con un alto contenido de valores humanos que contribuyen a formar el carácter ético y disciplinario de los participantes.

17 Retos para salvar el mundo

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Estos 17 Objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia, entre otras prioridades.

Los ODS, que se pusieron en marcha en enero de 2016, definen los retos a abordar hasta 2030 con el fin de lograr un mundo más justo y mejor.

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Junior Achievement con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



En Junior Achievement estamos convencidos de que invertir en una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y, por tanto, contribuir al desarrollo sostenible. Por ello, todos nuestros programas fomentan la formación de los jóvenes desarrollando en ellos competencias y habilidades clave para su futuro.



Nuestros programas promueven la inclusión social de los jóvenes, desarrollando las habilidades y competencias que apoyen su incorporación al mercado laboral e incidiendo en la igualdad de oportunidades, lo que implica que no haya ningún tipo de discriminación por sexo. El enfoque de género es transversal a nuestra misión y se encuentra presente en todos nuestros programas educativos.



Uno de los objetivos globales que busca Junior Achievement a través de sus programas es el de desarrollar habilidades y competencias que apoyen la incorporación al mercado laboral de los jóvenes, como son el espíritu emprendedor, el conocimiento de uno mismo, la comunicación eficaz, la toma de decisiones y el trabajo en equipo. Algunos de los programas que estamos ejecutando para contribuir con este objetivo son: Habilidades Para el Éxito, La Compañía, EmpleaTECH, Mujeres Emprendedoras, entre otros.



Desde la Fundación Junior Achievement tomamos conciencia de la importancia de proteger el medioambiente, promoviendo un desarrollo capaz de satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer los recursos y posibilidades de las generaciones futuras. Por ello, promovemos proyectos sostenibles, que no dañen nuestro entorno. Estos valores, implícitos en todos nuestros proyectos otorgan al enfoque ambiental un tinte transversal en todos nuestros programas. Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son: "Aprender a Emprender en el Medioambiente" y "Eco Emprendedores"

JA Dominicana en el marco de la Ley 1-12

La Ley 1-12, creada como el principal instrumento de planificación, implementación y control de políticas públicas, hasta el año 2030, es tomada muy en cuenta por JA DOMINICANA. Nuestras actuaciones están diseñadas en el marco de esta estrategia para contribuir en la mayor medida posible con los objetivos que contempla esta herramienta de gran interés nacional.

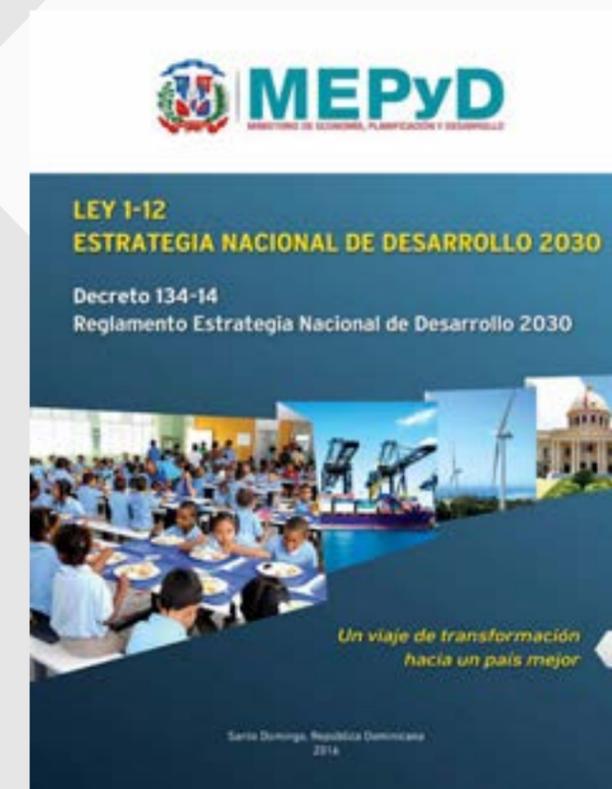
Nuestro accionar esta más que nada alineado con el objetivo general 2.1.1 que reza:

"Implantar y garantizar un sistema educativo nacional de calidad que capacite para el aprendizaje continuo a lo largo de la vida, propicie el desarrollo humano y un ejercicio progresivo de ciudadanía responsable, en el marco de valores morales y principios éticos consistentes con el Desarrollo sostenible y la equidad de género".

En el marco de ese objetivo general estamos desarrollando grandes y continuas actividades relativas al objetivo específico no. 2.1.1.17:

"Estimular la inversión privada sin fines de lucro en el fortalecimiento del sistema educativo".

JA DOMINICANA a través de la implementación de sus programas de desarrollo juvenil contribuye directamente con un esfuerzo nacional en beneficio de la educación y el desarrollo sostenible planteado en la Estrategia Nacional de Desarrollo.



ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Palabras del Presidente del Consejo Directivo

Damos gracias a Dios por otorgarnos una vez más un excelente año de crecimiento y servicio al país, llegando a algo más de 21,000 personas de diferentes edades y contexto social.

El impacto del trabajo de Junior Achievement Dominicana ha permitido que firmemos un contrato de educación en tecnología, con el banco interamericano (BID) donde participan Guatemala y el Salvador, coordinado por nosotros.

Esto refleja la calidad de nuestros servicios y el enfoque dinámico con lo cual estamos logrando nuevas alianzas de trabajo con empresas tan destacadas como Barrick Pueblo Viejo y Humano Seguros, entre otras más.

Desde hace unos años, la gerencia de Junior Achievement Dominicana ha sabido interpretar cuáles son las inquietudes de las empresas desde su ámbito de responsabilidad social, a fin de ofrecerles programas que van más acorde con la filosofía o la actividad de las empresas, permitiendo así un sentido de pertenencia que ayuda a perpetuar dichos programas por períodos extensos.

Esto demuestra la satisfacción que se logra en la relación con nosotros.

Para citar como ejemplo de esta realidad podemos mencionar el programa Siempre Socios por un Día con Grupo Ramos, que va para su décimosegundo año y ha sido objeto de una interesante revisión para hacer más exitosa la experiencia de los jóvenes. Igualmente nos satisface mencionar la relación de 5 años con el Banco Popular y su programa Banquero Joven Popular que, en colaboración con ejecutivos del banco, fue adaptado para que los jóvenes puedan aprender las decisiones que un gerente de un banco debe hacer, apegado a principios éticos fundamentales.

Ambos programas son un ejemplo del tipo de relación que nos comprometemos a realizar para el beneficio de la juventud que participa, y para el logro de las metas que tienen las empresas.

Señores empresarios, confíenos sus inquietudes sociales de más relevancia y a cambio le daremos el mejor motivo para sentirse orgulloso de alcanzar más de lo que esperan y por varios años.

Salvador Demallistre
Presidente

Mensaje del Director Ejecutivo

En la era de la información donde tenemos acceso prácticamente ilimitado a cualquier tipo de dato, lo más relevante desde el punto de vista educativo es el Método.

Esta premisa determina los programas, actividades y proyectos de JA Dominicana pues nunca nadie dijo que aprender tenía que ser aburrido, o que existía una sola manera de hacerlo. Sobre todo, en esta época en donde la educación tiene que competir con fieras como Facebook, Instagram o Google. El mayor reto de cualquier programa educativo es cautivar la atención de los participantes y despertar en ellos el deseo y la curiosidad por las informaciones compartidas, sobre todo por aplicarlas en su ámbito de vida. Una vez conseguimos el interés del participante por lo que se pretende enseñar, tenemos muchas más probabilidades de que este aplique los conceptos y potencialmente genere un impacto en su vida. Esto creemos nosotros que debe ser el objetivo de la educación, impactar y contribuir a elevar la calidad de vida de quienes la reciben, de sus familias y por ende de la sociedad en general.

En este sentido JA Dominicana diseña e implementa junto a empresas y organismos internacionales programas educativos que responden a estrategias de Responsabilidad social empresarial y sobre todo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, que son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Partiendo de estos principios se puede entender mejor que el objetivo fundamental de nuestros programas, más que capacitar y entrenar es empoderar e impactar a los jóvenes y mujeres participantes. Cuando hablamos de impactar nos referimos concretamente a que luego de su participación en uno de nuestros programas se pueda tener evidencia medible de: inclusión financiera, inserción laboral, micro emprendimiento, autoempleo, conexión digital, salud preventiva aplicada, buena salud financiera, solución de problemas comunitarios, desarrollo económico local etc.

Durante los últimos 5 años JA Dominicana ha impactado a más de 100 Mil jóvenes y mujeres a través de nuestros diferentes programas y actividades a razón de más de 20 mil por año. Aunque esta es una cifra respetable para cualquier organización sobre todo si no recibe fondos del Estado, entendemos que todavía no es significativa con relación a nuestra visión de generar un cambio trascendental en la sociedad, iniciando con los jóvenes. Partiendo de los cerca de 3 millones de estudiantes registrados en nuestro sistema educativo incluyendo los sectores público y privado, la única manera de motorizar este cambio es implementando de manera masiva este tipo de programas que fomentan el desarrollo y la movilidad social.

Mientras tanto y gracias al ejercicio sostenible de responsabilidad social de importantes empresas Dominicanas y multinacionales, JA Dominicana seguirá impulsando el espíritu emprendedor, la inserción laboral y la inclusión financiera de miles de jóvenes a fin de que se conviertan en los líderes del desarrollo de sus comunidades.

Invitamos al lector a analizar las informaciones que le ofrecemos a continuación, pero sobre todo quisiéramos, motivar su integración y de la organización que representa a nuestra visión de una sociedad mejor.

César Asiático
Director Ejecutivo

Miembros del Consejo Directivo 2016/2018



Alina Matos
Directora CELP



Celso Manuel Pérez
Vicepresidente
Administración
y Finanzas
Grupo Ramos



Flavia Infante
Directora de Proyectos
Fundación Ademi



Consuelo Linares
Gerente Mercadeo
Banco Ademi



Jeffrey Johnson
Socio Consultor
PriceWaterhouse



Francesca Rainieri
Vicepresidenta de Negocios
Grupo Puntacana



José Mármol Peña
Vicepresidente Ejecutivo
Relaciones Públicas
Grupo Popular



**Leonor Elmúdesi
de Bancalari**
Directora Comunidad Educativa
Lux Mundi



Gabriella Haché
Public Affairs
Caribbean Cluster Head
& PAO of Dom. Rep.



César Asiático
Director Ejecutivo
JA Dominicana



Salvador Demallistre
Presidente
JA Dominicana



Nuestro equipo de trabajo

De la misma manera en que una compleja maquinaria requiere del perfecto funcionamiento de cada una de sus piezas para generar el resultado que de ella se espera, así mismo JA Dominicana opera en altos niveles de productividad y eficiencia.

Esto solo puede ser posible con un staff altamente preparado, pero sobre todo enfocado y comprometido con el cumplimiento de sus objetivos desde la excelencia y con la disposición a mejorar continuamente aprendiendo día a día.



César Asiático
Director Ejecutivo



Teresa Sánchez
Gerente Financiera



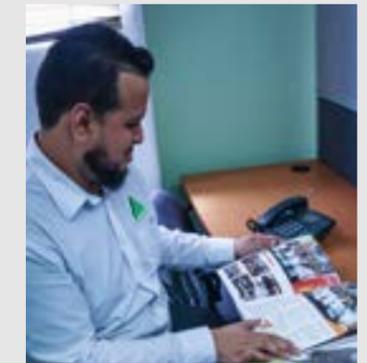
Juan Del Orbe
Coordinador de Programas



Carlos González
Gerente de Programas



Imara Jesús Rivero
Asistente Administrativa



Angel Infante
Asistente de Operaciones



Freddy Veras
Facilitador

Gabriel Evangelista
Gerente de Diseño Gráfico

Nuestros Patrocinadores



Empresas Comprometidas





Con la participación de más de 2,500 alumnos de 59 centros educativos del país, Grupo Ramos y la organización Junior Achievement Dominicana ejecutaron la versión No.12 del programa “Siempre Socios”, que tiene como objetivo fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes de tercer año de bachillerato, conectándolos con el mundo de los negocios. Desde el 2006, más de 20 mil alumnos de colegios y escuelas públicas se han beneficiado de esta iniciativa.

El programa comprende varias actividades formativas, incluyendo el simulador empresarial (SIEMPRE), una competencia virtual a través de la cual los estudiantes, divididos en equipos de tres, toman decisiones relevantes para el comercio al detalle. El equipo ganador de esta edición fue el que representó al colegio San Judas Tadeo, cuyos miembros asistirán al Foro Internacional “Company of the Year” el próximo mes de diciembre del 2018 en Lima, Perú. Los ganadores del segundo y tercer lugar fueron los equipos del Politécnico José María Vélaz y del King’s Christian School, respectivamente. Todos recibieron como premios trofeos, tabletas y bonos de compra.

Los finalistas de los 59 centros educativos participaron también en la Jornada de Socios, consistente en una visita a las oficinas corporativas, tiendas, planta panificadora y centros de distribución que opera Grupo Ramos, con el objetivo de conocer más a fondo los procesos que se ejecutan en la organización.

En el evento de clausura del programa, realizado en el Hard Rock Live de Blue Mall, los estudiantes escucharon los testimonios de varios jóvenes emprendedores dominicanos, quienes contaron sus historias y motivaron a los asistentes a fijarse metas, prepararse académicamente y atreverse a cumplir sus sueños. Los expositores fueron Laura Rojas, Directora Ejecutiva de Nature Power Foundation, una organización que busca contribuir con el desarrollo sostenible de comunidades vulnerables; Katherine Motyka, presidenta de Jompéame, la primera plataforma de recaudación de fondos en línea del país; y cinco egresados de la universidad INTEC que representaron al país en Canadá con el proyecto WARA, un vehículo anfibio autónomo que permite a las personas con discapacidad conducir sobre la arena y el mar.



Lanzamiento



Visita a las aulas



Jornada de socios



Competencia final



Clausura





Banquero Joven Popular es un programa de educación financiera y emprendimiento, impulsado por el Banco Popular Dominicano con la colaboración de Junior Achievement Dominicana (JA Dominicana).

Banquero Joven plantea a los alumnos participantes una competencia entre centros educativos sobre liderazgo empresarial y prácticas éticas en el negocio bancario. A través de un simulador interactivo, los jóvenes deben tomar decisiones empresariales sobre la administración de un banco virtual, basando siempre sus juicios en valores.

Apoyados en un manual de trabajo, los participantes reciben previamente capacitación sobre finanzas personales, inversión, emprendimiento, el sistema financiero y previsional del país, así como sobre el modelo de accionar del Banco Popular.

En la cuarta versión de Banquero Joven Popular participaron un total de 3,100 estudiantes de tercero y cuarto del bachillerato de 59 centros educativos, ubicados en las ciudades de Santo Domingo, Santiago, La Vega, Puerto Plata, Mao, San Francisco de Macorís, Nagua, Punta Cana, La Romana, Monseñor Nouel, Moca, San Juan de la Maguana y Salcedo.

Tras una dinámica competencia final en Santo Domingo, en la que los alumnos de los centros escolares finalistas se enfrentan a un simulador bancario, resultaron ganadores tres equipos.

En esta ocasión, todos los premios recayeron en instituciones educativas de Santo Domingo. El primer lugar fue a manos de los estudiantes del Colegio Calasanz, el segundo puesto fue para el equipo del Colegio New Horizons y en la tercera posición quedaron los alumnos del Instituto Politécnico Parroquial Santa Ana.

Además de trofeos e iPads para cada uno, los integrantes del equipo ganador del primer lugar recibieron sendos aportes del Popular, por valor de RD\$200,000, para uso exclusivo en gastos educativos de colegiatura o universidad.

El Banco Popular Dominicano premió a los ganadores del programa de educación financiera Banquero Joven Popular, en un acto llevado a cabo en el marco de la Semana Económica y Financiera, celebrada en el Banco Central. Los premios fueron entregados por el señor Luis Martín Gómez, director de Comunicación del Banco Central, el señor José Mármol, vicepresidente ejecutivo de Relaciones Públicas y Comunicaciones del Grupo Popular, y la señora Mariel Bera, vicepresidente del Área de Relaciones Públicas del Banco Popular. Junto a ellos estuvo también el señor Salvador Demallistre, presidente del Consejo de Directores de JA Dominicana, aliado del Banco Popular en este proyecto educativo.

Más de 9,000 jóvenes impactados.

Desde su inicio en 2014, cerca de 9,000 estudiantes de diversos puntos del país se han beneficiado de esta experiencia educativa, donde han aprendido sobre el rol de la banca y del sistema financiero en su conjunto, así como su aporte a la sociedad.

Durante los seis meses del programa, los jóvenes participan en talleres de finanzas personales, emprendimiento, administración bancaria y formación sobre cultura previsional para, posteriormente, enfrentarse a un simulador bancario, donde deben tomar las mejores decisiones para administrar un banco virtual, siguiendo un modelo de banca ética y responsable.



Apertura del proyecto



Visita a las aulas



Competencia final



Premiación ganadores



Alcance del proyecto

Fecha	Centros Educativos	Pasantías de Verano	Jóvenes Impactados
2014 / 2015	19		1,000
2015 / 2016	43		2,000
2016		1	174
2016 / 2017	52		2,750
2017		1	141
2017 / 2018	59		3,267
2018		1	165
4 Versiones / 59 centros y 3 Pasantías / 9,497			
2018 / 60 Centros Educativos / 3,500			
5 Versiones / 60 Centros y 3 Pasantías / 12,997			

Mujeres Emprendedoras es un renovado esfuerzo por la inclusión y el empoderamiento social y económico de la mujer en la República Dominicana.

Para este periodo 2018-2019, por quinto año consecutivo ha sido implementado el más ambicioso y abarcador programa dirigido a promover el Empoderamiento socioeconómico de la Mujer en América Latina.

Mujeres emprendedoras, abarcó este año la cifra de 2047 participantes, procedentes de diversos puntos y zonas de influencia a la capital del Distrito, básicamente los Alcarrizos, Santo Domingo Oeste: Los Guaricanos, Pantoja, Pedro Brand, Villa Mella, Yamasá, Don Juan. Etc. Así como en varias ciudades del Interior, destacándose los casos de Barahona, La Vega, Santiago, San Cristóbal y Oviedo.

Para lograr esta proeza se impartieron un total de 80 talleres en todas estas zonas, con la participación de 16 entidades voluntarias de base comunitarias, 8 centro de Desarrollo Comunitarios, (CTC) y 4 entidades de promoción financiera y Microfinanzas, entre estas, el Banco ADEMI y ADOPEM.

Estas entidades dedican oficiales de créditos y negocios a visitar los talleres, los cuales evalúan las iniciativas de las y los participantes, a partir de cuyos juicios dispone las facilidades financieras al servicio de la inclusión y el apoyo a los emprendimientos económicos, a partir de la participación en el proceso de capacitación.

Este proceso ha llevado como elemento esencial un amplio esfuerzo de alianza y participación socio-comunitario, donde las unidades de apoyo local, mediante alianzas puntuales han proporcionado sus espacios físicos para la realización de los talleres y las participantes en los mismos.

Entre las entidades de Base comunitarias participantes en condición de aliadas al proceso se destacan las siguientes:

Prepara Rogelio Minaya, Junta de vecinos Villa Linda, Iglesia el Remanente, Prepara Max Henríquez Ureña, Prosoli Pedro Brand, CTC Pedro Brand, Iglesia Fuente de Salvación, Liceo María Teresa Quidiello, Indotel Pantoja, Escuela mi Bandera, Prepara Manoguayabo, Proyecto Evangelístico Salvación 7, Liceo Nocturno Eugenio María de Hostos, Prepara Juana Saltitopa, Prosoli Pantoja, Fundación Funcaluz, Banco Adopem.



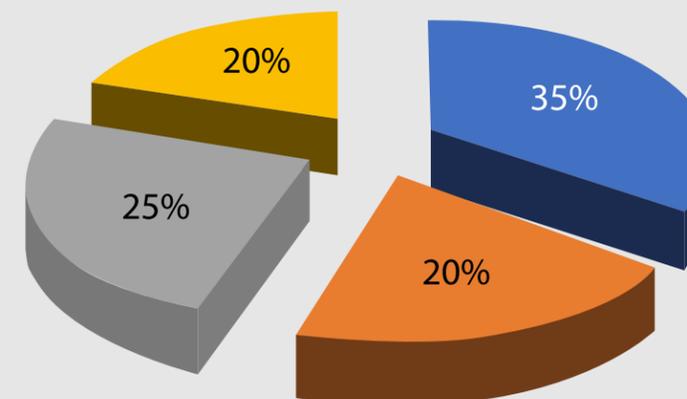
Talleres



Segmentación relevante del conglomerado de grupos participantes:

GRUPOS BENEFICIADOS

- Clientas del Banco ADOPEM
- Mujeres sobrevivientes a la violencia intrafamiliar
- Microfranquicias
- Madres de niños especiales



Gracias al apoyo de Scotiabank, se llevó a cabo la versión 2018 del programa **Camino al Éxito**, con el cual fueron impactados más de 700 jóvenes de 20 centros educativos de Santo Domingo, Santiago, La Romana y San Cristóbal.

Camino al Éxito, el programa formativo está dirigido a jóvenes entre los 14 y 18 años de edad. Persigue dotar a los estudiantes con nociones y esquemas económicos, así como conocimientos tecnológicos claves, con el propósito de elevar sus posibilidades de insertarse en un mercado laboral cada vez más globalizado. Este también aporta herramientas a los jóvenes para ayudarlos a triunfar en la vida y enfrentar retos económicos, concienciando sobre la importancia de manejar sanamente sus finanzas, manejarse con ética y trazarse metas.

También se ejecutó el Campamento de Innovación, actividad que se realizó con representación de jóvenes de los centros educativos donde se impartió el programa. La versión 2018 tuvo un despliegue de propuestas de emprendimiento que incluyó campañas de educación financiera para jóvenes en redes sociales, aplicaciones móviles y plataformas virtuales enfocadas en estimular el hábito del ahorro y la importancia de la inversión. En el encuentro los jóvenes fueron divididos en equipos y a todos se les presentó el mismo reto con la finalidad de que presentaran soluciones creativas e innovadoras.

La propuesta ganadora del primer lugar fue Ahorro4Goals, presentada por estudiantes del Colegio Quisqueya de Santiago. La propuesta consiste en una aplicación móvil cuyo fin es estimular el ahorro en jóvenes, mediante una serie de funciones que ayudan a establecer metas financieras, disciplina y constancia, enlazada a un producto bancario que se activa tras el usuario alcanzar su meta propuesta. El equipo ganador participó en un evento regional el cual se llevó a cabo de modo virtual.

En la competencia participaron 70 jóvenes de Santo Domingo, Santiago y La Romana. Las instituciones representadas fueron: Patronato Benéfico Oriental (Escuela Hogar del niño), Colegio Pre-Universitario UNPHU, Liceo Técnico Domingo Savio, Fe y Alegría, Liceo Técnico Hermanas Rosario Torres Fe y Alegría, Politécnico José María Vélaz Fe y Alegría, Politécnico Loyola, Centro Educativo Quisqueya, Politécnico Fundación MIR Esperanza y Politécnico Fundación MIR María Auxiliadora.

El programa Scotiabank Camino al Éxito fue lanzado en el año 2016 con una inversión ascendente a dos millones de dólares y el mismo se lleva a cabo en Chile, Colombia, México, Perú, Uruguay, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Bahamas, Jamaica, Trinidad y Tobago, Puerto Rico, Islas Vírgenes Estadounidenses, República Dominicana y Dominica.

Clases en las aulas



Campamentos de Innovación



Capacitación, iniciativa empresarial e inclusión financiera. Este es un proyecto que se implantó en la segunda mitad del año 2017, patrocinado por la empresa BARRICK PUEBLO VIEJO, el cual se desarrolló con objetivos muy específicos.

Este ha sido un proyecto sumamente interesante para JADOM, porque al igual que las mujeres emprendedoras rosa de manera directa a la organización con los actores comunitarios, en este caso de la provincia Sánchez Ramírez y gran parte de la Monseñor Nouel.

La Dinámica de implementación dió inicio con una serie de visitas a los Líderes y personas representativas de las diferentes comunidades que serían impactadas por las actividades del proyecto. En este proceso tanto un representante del equipo JADOM y otro del equipo BARRICK estuvieron juntos, haciendo una presentación previa del proyecto y las actividades relativas al mismo, así como exponiendo sus objetivos, metas e intereses.

La estructuración del proyecto contempló una serie de indicadores, entre los cuales se citan los siguientes:
1,000 mujeres capacitadas en todas las horas del proceso de implementación.

500 participantes, el 50 % es incluida en las actividades financieras, productiva-comercial, a partir de las enseñanzas del Proceso Educativo.

300 participantes, el 30% instrumenta y presenta un plan de negocios, a partir del proceso de aprendizaje del proyecto.

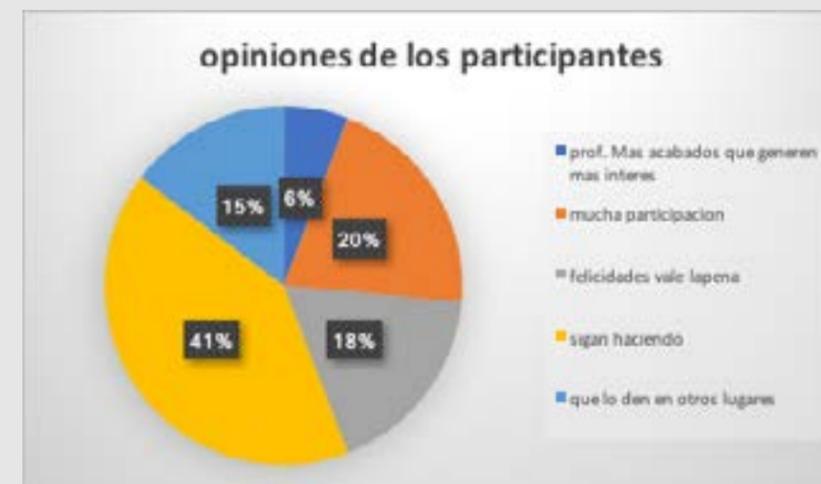
100 participantes, el 10% implementa un proyecto de negocios, creando una Microempresa, a partir del proceso de aprendizaje del proyecto.

100 participantes, el 10% logra insertarse en el mercado laboral a través de una pasantía.

Talleres



(obtenido mediante encuesta directa Post-Implementación).



(ídem: Ejercicio de inclusión financiera de los participantes .





Mujeres Emprendedoras en la Frontera, es un proyecto que se implementó en tres comunidades de la zona fronteriza del país con la hermana República de Haití en el tercer trimestre del pasado año, específicamente en los meses de agosto, septiembre y octubre.

El objetivo trazado fue la promoción de actividades de inclusión social y financiera a mujeres habitantes regularmente en estos entornos, las actividades se desarrollaron en Jimaní, Pedernales y Elías Piña.

Antes de dar inicio, en cada caso se procedió a realizar una encuesta, en busca de obtener el perfil secular de las participantes, esta encuesta arrojó los siguientes resultados.

1- Características de participantes en Jimaní.



2- Data social de las participantes en Pedernales



En el proceso se realizaron encuestas pre y post implementación del taller, a fin de medir IN SITU los resultados obtenidos relativos al nivel de comprensión del proceso. Esta encuesta específica dió los siguientes resultados para el caso de Jimaní:

	Pre taller / post taller
1-Conocimiento características de un emprendedor:	15% / 28%
2-Capacidad para describirlas:	12% / 21%
3-Puede hacer diagnóstico:	6% / 14%
4-Tiene un plan de vida:	9% / 15%
5-Maneja comunicación efectiva:	5% / 12%
6-Sabe hacer planes:	6% / 10%

Jimaní



Pedernales



En un breve resumen tenemos que en el caso de Jimaní, la implementación del taller aumentó el dominio de las características de un emprendedor en un 87%, la capacidad para describir características, fue aumentada en un 75%, la capacidad para hacer diagnóstico se incrementó en un 134%, la idea de hacer un plan de vida aumentó entre los participantes en un 67%, la capacidad de manejo de una comunicación efectiva se incrementó en un 140% de los participantes, la capacidad de hacer diagnóstico fue aumentada en un 86% de la muestra, la capacidad de hacer planes futuros aumentada en un 67% del elemento muestral.

Para el caso de Pedernales, los Resultados son cómo siguen:

En el caso de Pedernales, en relación con la dimensión social, se observa que:

- 4% de las participantes está casada.
- Un 6% vive en unión libre.
- Un 8% es soltera.
- El 25% vive en la zona urbana.
- El 10% tiene algún tipo de negocio en la casa.
- El 25% tiene cédula y medio de comunicación.
- Un 8% vende mercancías en forma ambulante.

Para el caso de las encuestas pre y post taller los resultados son como siguen:

	Pre-taller / post taller:
8- Conocimiento características de un emprendedor:	12% / 22%
9- Capacidad para describirlas:	16% / 21%
10- Puede hacer diagnóstico:	6% / 14%
11- Tiene un plan de vida:	8% / 15%
12- Maneja comunicación efectiva:	16% / 22%
13- Sabe hacer planes:	6% / 14%

En este caso, una interpretación simple del proceso de data indica que:

- Aumento de 80% la capacidad de comprender las características de un emprendedor.
- Aumento en un 31% la capacidad para describir las características de un emprendedor.
- Aumento en 133% la capacidad de los participantes para hacer diagnósticos de sus negocios.
- Mejora la percepción de hacer planes de vida en un 100%

Aumento en un 37% la capacidad de manejar comunicación efectiva. Es imposible en un proceso como este tan incluyente, masivo y participativo, no sacar lesiones valiosas, en este caso, algunas enseñanzas del proceso que son invaluable:

LECCIONES DEL PROCESO:

- 1- Las personas valoran los procesos de capacitación, siempre y cuando estén dirigidos a causar un impacto positivo y directo en su estilo y plan de vida.
- 2- Es importante dejar una perspectiva positiva y aunar a la capacitación apoyo real mediante programas de microcréditos a las personas participantes.
- 3- Es importante utilizar un lenguaje llano, directo, con el cual las personas se sientan identificadas y representadas.
- 4- Es sumamente importante hacer que estas personas, que ven a quienes montan estos eventos una vez, quizás dos, tengan la impresión de que son sujetos, no objetos del proceso. De no lograrse una sensación así, por mucho que hayamos hecho, es poco, cuando relacionamos el valor de las personas con nuestros propósitos.

RECOMENDACIONES:

- 1-Estimamos que este proceso, aun con el percance de Pedernales, ha sido muy valioso, por lo cual recomendamos lo siguiente:
 - a- Seguir en nuevos intentos, esta vez, aunando esfuerzos con las instituciones locales de donde se vaya a hacer el mismo.
 - b- Tomar en cuenta aún más la diversidad, en el sentido de aunar dominicanos y descendientes de otras nacionalidades que vivan aquí y, que al menos estén documentados.
 - c- Para los casos específicos la zona sur, se cuentan tres entidades de gran interés:

Plan Internacional, Sur Futuro y fundaciones locales.





Capacitación para la Inserción juvenil en el empleo tecnológico. Esta es la misión y objetivo de EMPLEATECH. El proyecto es una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo, enmarcado en el Programa General de “Gestión del Conocimiento”, el cual se implementa a través de la JUNIOR ACHIEVEMENT. El objetivo central del programa es implementar un proceso de Educación, Capacitación Y Formación a jóvenes para su inserción en la Economía Digital, modelo económico que está en un proceso de auge y expansión en todo el mundo, en este contexto, Latinoamérica no es la excepción.

Para el caso de la República Dominicana, se prevé la capacitación e Inserción de 400 jóvenes en el proceso, para este año 2018, en 10 Politécnicos del Distrito nacional y la Provincia Santo Domingo.

A la fecha presente ha sido implementado el módulo relativo a Habilidades Blandas, de acuerdo con el Manual diseñado de forma específica para este proceso, por el Equipo de JAAMERICA. Y está en curso de implementación el módulo de capacitación de Inglés para el trabajo técnico, así como en fase de organización el tercer módulo denominado Business One.

Este proyecto consta de una serie de módulos de capacitación y formación secuenciales, a ser implementados en un cronograma de tiempo ajustado, como se define en el siguiente cuadro:

1. Visitas e información a escuelas seleccionadas	febrero/2018	JA Dominicana
2. Desarrollo perfil de estudiantes	marzo/2018	JA Dominicana
3. Selección de alumnos	marzo/2018	Escuela
4. Prueba/TES de inglés	abril/2018	JA Dominicana
5. Capacitación habilidades blandas	marzo, abril, mayo/2018	JA Dominicana
6. Desarrollo “Campos de Innovación”	mayo, junio/2018	JA Dominicana/Escuelas
7. Capacitación en inglés para el trabajo	abril, septiembre/2018	JA Dominicana/Academia
8. Participación proceso Hackathon	septiembre, octubre/2018	JA Dominicana
9. Prueba ingles B-1	julio, agosto/2018	JA Dominicana/Academia
10. Capacitación en software	julio, agosto/2018	
11. Pasantía laboral, bolsa de empleos, feria de trabajo	octubre, noviembre, diciembre/2018	JA Dominicana
12. Evento graduación	diciembre/2018	JA Dominicana
13. Reconocimiento sobresalientes	diciembre/2018	JA Dominicana

Aulas de trabajo



Reunión del Comité de seguimiento al proyecto Empleatech /BID-Fomin con la presencia de Smeldy Ramírez: Director local del Fomin, Leo Martellotto: Presidente JA Américas, Paula Pastor: Directora de Operaciones JA Américas, José Herrera: Director JA Guatemala, Ricardo Monterroza: Director JA El Salvador y César Asiático: Director Ejecutivo JA Dominicana.





Gracias al apoyo de Marsh se capacitaron 200 jóvenes en el programa “JA ética en los negocios”, este fue dirigido a estudiantes de 15 a 17 años. El programa se llevó a cabo en el Centro Educativo Marillac y el Instituto Politécnico Cardenal Sancha.

La finalidad del proyecto es fomentar en los jóvenes la toma de decisiones éticas y la reflexión sobre la importancia de aplicar valores éticos en la vida personal y profesional, a través de actividades que promueven la discusión, el respeto por la opinión de los demás, el razonamiento y la argumentación.

Luego de finalizar los talleres en los centros educativos, 20 jóvenes beneficiados del proyecto participaron en la Jornada de Marsh Por un Día. Esto ofreció a los jóvenes la oportunidad de tener una experiencia laboral real, permitiendo a estudiantes de 4to. de Bachillerato conocer las operaciones día a día de una empresa, compartiendo una jornada laboral con los ejecutivos voluntarios de Marsh. Esta jornada se basa en el método “Aprender Haciendo”, con la finalidad de orientar y preparar laboralmente a los estudiantes y enriquecer su formación, al conocer en primera persona la realidad profesional de la que formarán parte en el futuro.

Por su parte, los voluntarios que ejercieron de mentores profesionales en Marsh Por un Día se cargaron con la energía positiva de los jóvenes y aportaron un gran valor añadido a su proceso de aprendizaje.



Voluntarios en las aulas



Marsh Por un Día





Save the Children

En el marco de un acuerdo de cooperación entre JADOMINICANA Y SAVE THE CHILDREN, se llevó a cabo un interesante proceso donde se capacitaron 1,500 jóvenes internos, afiliados a los programas de Save The Children, en República Dominicana.

Los estudiantes, internos de Save The Children International fueron capacitados en tres programas específicos de la franquicia JA, siendo estos: la Compañía, las Ventajas de permanecer en la Escuela y Habilidades para el éxito. Las bases programáticas del acuerdo fueron cimentadas sobre varios elementos tomados en consideración a partir de factores coincidentes de ambas organizaciones, entre las cuales se destacan las siguientes:

1-POR CUANTO: JA DOMINICANA y SAVE THE CHILDREN DOMINICANA, son entidades que se entienden con alto nivel de complementariedad.

2-POR CUANTO: JA DOMINICANA y SAVE THE CHILDREN DOMINICANA comparten la visión de apoyar con acciones específicas y objetivas el Desarrollo de niños y jóvenes, en sus respectivas áreas de influencia.

3-POR CUANTO: ambas instituciones consideran el preámbulo anterior como parte integral del presente. Las entidades consideran, convienen y así deciden firmar el presente ACUERDO DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL: Los programas educativos se distribuyen en varios niveles, atendiendo a la profundidad de estos, acorde a contenido y la edad de los alumnos participantes, la distribución programática, se distribuyó como se presenta en el siguiente cuadro:

PROGRAMA	NIVEL
1-Las Ventajas de Permanecer en la Escuela.	6to. 7mo y 8vo.
2-Habilidades para el éxito	1ro. Y 2do de Bachillerato.
3-La Compañía	3ro. Y 4to de Bachillerato.

La distribución geográfica de los programas y procesos de implementación se realizó de acuerdo a especificaciones de SAVE THE CHILDREN DOMINICANA, en una cantidad global de 1,500 estudiantes, distribuidos en 8 puntos geográficos específicos, según explica el cuadro siguiente:

(Se razona un promedio de 187 estudiantes por punto de operaciones, dato no exacto, puede variar cantidad por punto).

Mendoza, Santo Domingo Este	187
El Tanquecito, Boca Chica	187
La Caleta, Boca Chica	187
Bayaguana	187
Los tres Brazos, Santo Domingo Este	187
Mao, Valverde	187
La Fuente, Santiago	187
Cienfuegos, Santiago.	187

El proceso



Aruelina Zapata, de SAVE THE CHILDREN, expone a funcionarios, técnicos y operativos el alcance y perspectivas del acuerdo.



Marcial Almonte, de JADOMINICANA imparte proceso inductivo de los programas de JA a técnicos y personal de campo de Save the Children.

Centros Educativos Comprometidos



COLEGIO SAINT THOMAS



CENTRO EDUCATIVO LOS PRADOS



COLEGIO CEMEP



MC SCHOOL



COLEGIO ESCUELA NUEVA



COLEGIO ST. MICHAEL'S SCHOOL



COLEGIO PUNTACANA INTERNATIONAL SCHOOL



COMUNIDAD EDUCATIVA LUX MUNDI



COLEGIO IBERIA



Testimonios



JA Dominica es una plataforma de crecimiento, donde los jóvenes desarrollamos ideas innovadoras que procuran transformar el mundo. Participar en los programas de JA Dominicana ha impregnado en mi corazón la pasión de crear proyectos que impacten positivamente a todos los jóvenes del mundo.

Siento un profundo agradecimiento por JA Dominicana, y el programa Siempre Socios del Grupo Ramos, porque gracias a esa iniciativa pude desarrollar habilidades extraordinarias, que hoy son la base fundamental de mi crecimiento personal y profesional.

Anthony Franco Montero
Baní



Este programa ha representado un cambio en mi vida y me ha ayudado a enfocarme en mis objetivos desde el punto de vista profesional. No les mentiré, al principio tenía poca esperanza pero al avanzar el tiempo mi estima del taller ha subido impresionantemente.

Han sabido capacitarnos incluyendo profesores magníficos, con pleno conocimiento del proceso, enseñanza y aprendizaje.

Nico Javier Marte
Barrio Ciudad Juan Bosch



Desde mi punto de vista, Empleatech es uno de los mejores proyectos que he conocido. Gracias a este proyecto me he transformado en una persona digna de admiración. He crecido en el ámbito personal, laboral y académico. Si volviera a nacer volvería a ser parte de esta oportunidad que me han dado.

Deseo que otros jóvenes tengan la misma oportunidad que yo y muchos. Gracias al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por pensar en la nueva generación de la República Dominicana.

Sabrina Santos
Politécnico José María Vélaz
(Fe y Alegría)



Este programa me ha ayudado mucho a crecer en valores para desenvolverme en la sociedad como persona. Aparte he adquirido conocimientos en el ámbito laboral para desenvolverme bien en un empleo.

Gracias a este programa por haberme dado la oportunidad de participar en este proyecto para crecer en el ámbito laboral y dotarme en el transcurso del camino, conocimientos profesionales que me ayuden a formar parte de una empresa.

Bryant Tejada Rodríguez
Los Farallones de la Isabelita

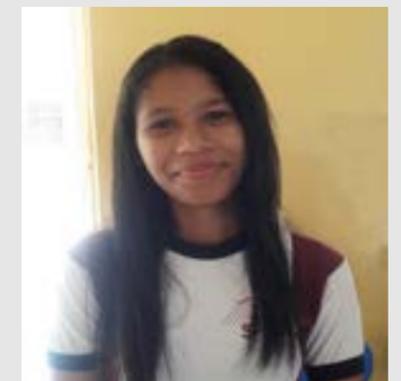


Mi opinión sobre el programa de Empleatech es buena. Este les abre las puertas a las generaciones que necesitan una ayuda para demostrar su capacidad.

Me gusta la manera de impartir sus clases, preparándonos para el ámbito laboral y la vida.

Sin duda he aprendido mucho y agradezco la oportunidad que este me ofreció. Con cada clase, facilitador y momento que pase en el programa me motivo a seguir estudiando para ser mejor persona para la sociedad.

Sheyla Germosén
Sector Los Mameyes



Para mí este programa es fantástico, en cuanto a mi experiencia aquí, estoy encantada con los conocimientos adquiridos hasta el día de hoy.

Sin duda alguna todo lo aprendido aquí es importante para nuestro desarrollo personal y laboral.

Marolin Diaz
Sector Los Mameyes

Estados Financieros



Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo Directivo de
 Junior Achievement Dominicana, Inc.:

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Junior Achievement Dominicana, Inc. (JADOM o la Asociación), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 30 de junio de 2018, así como los estados de actividades, de cambios en los activos netos y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las notas, que comprenden un resumen de las principales políticas de contabilidad y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Junior Achievement Dominicana, Inc. al 30 de junio de 2018, sus cambios en sus activos netos y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES).

Fundamento de la opinión

Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe. Somos independientes de la Asociación, de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), junto con los requerimientos de ética emitidos por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana, que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en la República Dominicana, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y apropiada para nuestra opinión de auditoría.

Responsabilidad de la administración y de los responsables del gobierno de la Asociación en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con la NIIF para las PYMES, así como del control interno que la administración determine necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de evaluar la capacidad de la Asociación de continuar como un negocio en marcha y revelar, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y el uso de la base de contabilidad de negocio en marcha, a menos que la administración tenga la intención de liquidar la Asociación o de cesar sus operaciones, o bien no tenga otra alternativa razonable.

Los encargados del gobierno de la Asociación son responsables de la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Asociación.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros, considerados en su conjunto, están libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error, así como emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, siempre detectará un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, podría esperarse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman con base en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el propósito de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias, pero no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación.
- Evaluamos que las políticas de contabilidad aplicadas son apropiadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones presentadas por la administración.
- Concluimos sobre lo apropiado del uso, por la administración, de la base de contabilidad de negocio en marcha y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre la existencia o no de una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Asociación para continuar como un negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, es requerido que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la información correspondiente revelada en los estados financieros o, si tales revelaciones no son apropiadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pudieran ocasionar que la Asociación no pueda continuar como un negocio en marcha.

(Continúa)

(Continúa)



- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo la información revelada y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de manera que logren una presentación razonable.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la Asociación en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

KPMG

21 de septiembre de 2018

Santo Domingo,
República Dominicana

JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA, INC.

Estados de Situación Financiera

30 de junio de 2018 y 2017

Valores en pesos dominicanos (RD\$)

<u>Activos</u>	<u>Nota</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Activos corrientes:			
Efectivo en caja y bancos:	4		
No restringido		957,614	467,690
Temporalmente restringido		750,290	-
		<u>1,707,904</u>	<u>467,690</u>
Otras cuentas por cobrar		<u>173,281</u>	<u>175,781</u>
Total activos corrientes		1,881,185	643,471
Mobiliario y equipos, neto	5	151,779	173,752
Otros activos	6	<u>1,602,244</u>	<u>2,157,754</u>
Total activos no corrientes		<u>1,754,023</u>	<u>2,331,506</u>
		<u>3,635,208</u>	<u>2,974,977</u>
<u>Pasivos y activos netos</u>			
Pasivos corrientes:			
Préstamo por pagar	8	1,500,000	-
Cuentas por pagar:			
Proveedores		55,275	765,191
Avances recibidos de clientes		-	187,600
Empleados		120,665	617,165
Otras		-	1,984
Total cuentas por pagar		<u>175,940</u>	<u>1,571,940</u>
Acumulaciones por pagar y otros pasivos	7	<u>245,573</u>	<u>153,236</u>
Total pasivos corrientes		<u>1,921,513</u>	<u>1,725,176</u>
Activos netos:			
No restringidos		963,405	1,249,801
Temporalmente restringidos		<u>750,290</u>	<u>-</u>
		<u>1,713,695</u>	<u>1,249,801</u>
		<u>3,635,208</u>	<u>2,974,977</u>

JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA, INC.

Estados de Actividades

Años terminados el 30 de junio de 2018 y 2017

Valores en pesos dominicanos (RD\$)

	<u>Nota</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Cambios en los activos netos:			
Cambios en los activos netos no restringidos			
Ingresos:			
Proyectos	9	14,853,421	14,747,439
Cuotas de colegios		1,386,850	1,662,050
Transferencia desde activos netos temporalmente restringidos		-	89,852
Otros		<u>37,747</u>	<u>1,607</u>
Total ingresos		16,278,018	16,500,948
Gastos de operación:			
Proyectos de colegios y empresas		10,374,956	10,302,068
Sueldos y compensaciones	10	3,212,268	3,579,361
Generales y administrativos	5, 11, 12	<u>2,822,033</u>	<u>2,410,619</u>
Total gastos de operación		<u>16,409,257</u>	<u>16,292,048</u>
Cambios en los activos netos no restringidos antes de los gastos financieros		(131,239)	208,900
Ingresos (costos) financieros:			
Intereses pagados	8	(147,024)	-
Ganancia en cambio de moneda extranjera, neto		<u>(8,133)</u>	<u>2,851</u>
Ingresos (costos) financieros, neto		<u>(155,157)</u>	<u>2,851</u>
Aumento neto en los activos no restringidos		(286,396)	211,751
Cambios en los activos netos temporalmente restringidos:			
Ingresos de proyectos	9	2,980,499	2,112,764
Gastos de proyectos	9	(2,230,209)	(2,511,079)
Transferencia a los activos netos no restringidos		-	<u>(89,852)</u>
Aumento neto (disminución neta) en los en los activos netos temporalmente restringidos		<u>750,290</u>	<u>(488,167)</u>
Aumento (disminución) en los activos netos totales		<u>463,894</u>	<u>(276,416)</u>

JUNIOR ACHIEVEMENT DOMINICANA, INC.

Estados de Cambios en los Activos Netos

Años terminados el 30 de junio de 2018 y 2017

Valores en pesos dominicanos (RD\$)

	<u>Activos netos no restringidos</u>	<u>Activos netos temporalmente restringidos</u>	<u>Activos netos totales</u>
Saldos al 1ro. de julio de 2016	1,038,050	488,167	1,526,217
Disminución en los activos netos totales	<u>211,751</u>	<u>(488,167)</u>	<u>(276,416)</u>
Saldos al 30 de junio de 2017	1,249,801	-	1,249,801
Aumento en los activos netos totales	<u>(286,396)</u>	<u>750,290</u>	<u>463,894</u>
Saldos al 30 de junio de 2018	<u>963,405</u>	<u>750,290</u>	<u>1,713,695</u>

Agradecemos a nuestros patrocinadores



José Contreras 98
 Edificio Santa María
 3er. Piso, Suite 310
 Teléfono: 809.533.5009
www.jadom.org

